

**М. Ковалей**

**СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ  
В СФЕРЕ ДИЗАЙНА И МОДЫ**

В последние десятилетия индустрия моды стремительно развивается и расширяет свои границы, в разных странах мира проводятся мероприятия в рамках международного сотрудничества, следовательно, растет потреб-

ность общения специалистов в данной сфере. Все это обуславливает интерес к исследованию современной терминологии дизайна одежды и моды, которая находится в центре внимания нашего исследования.

Материалом для исследования послужили 300 лексических единиц языка моды, представляющие собой термины и понятия индустрии моды, отобранные методом сплошной выборки из специализированных лексикографических источников и рекламно-информационной продукции (электронные каталоги одежды, журналы мод, гиды по стилю).

Проведенное исследование позволило выявить наиболее продуктивные способы образования терминов дизайна одежды и моды. Для образования терминов характерными являются следующие способы: простые морфологические (аффиксация, словосложение, конверсия (особенно продуктивна в английском языке), аббревиация, лексико-семантическое преобразование, например, перенос значения и т.д.

В ходе исследования были рассмотрены заимствованные и интернациональные термины, а также выявлены специфические особенности терминов английского и русского языков и общие черты, присущие терминосистемам в изучаемых языках, которые важно учитывать в условиях глобализации современного общества.

Результаты, полученные в ходе исследования, дают основание полагать, что дальнейшее развитие английской терминологии дизайна одежды и моды в следующих направлениях:

1) пополнение данной терминологии за счет увеличения терминологических словосочетаний;

2) увеличение числа сокращений, образуемых в значительной степени эллипсом, усечением и телескопией;

3) рост интернациональных терминов, базовым языком для которых послужит английский язык;

4) увеличение американизмов в связи с растущим влиянием США на международной арене.