

## МОТИВИРОВОЧНЫЕ ПРИЗНАКИ В СЕМАНТИКЕ НЕОЛОГИЗМОВ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Цель данного исследования заключается в выявлении и изучении ряда мотивировочных признаков, служащих основой для наделения нового слова именем.

Путем компонентного анализа в дефиниционной версии из авторитетных англоязычных онлайн-словарей (Cambridge Dictionary, Webster's Dictionary, Urban Dictionary) нами была исследована семантика **82 английских неологизмов**, описывающих самые разнообразные сферы жизни современного общества (интернет, политика, экономика, экология, коронавирус и т. д.).

В результате были выявлены следующие мотивировочные признаки (всего 28): характеристика явления (23 %), причина возникновения (9 %), функция (9 %), способ (6 %), объект (6 %), действие (5 %), местонахождение (5 %), объединение (4 %), ощущение (4 %), период (4 %), подобие (4 %), степень (2 %), процесс (2 %), абсолютизация (1 %), возраст (1 %), время (1 %), движение (1 %), количество (1 %), направленность (1 %), поведение (1 %), пол (1 %), происхождение (1 %), противопоставление (1 %), размер (1 %), роль (1 %), состояние (1 %), сущность (1 %), цель (1 %).

Наибольшее количество неологизмов (**23 %**) имеет в своей внутренней форме такой мотивировочный признак, как **характеристика** (*glamping* 'гламурный кемпинг', *infobesity* 'информационное ожирение'. За основу берется один наиболее характерный признак называемого явления.

Такие мотивировочные признаки, как **причина** (*covidiot* 'человек, пренебрегающий средствами коллективной и индивидуальной защиты в период распространения коронавирусной инфекции' т.е. человек стал таковым *вследствие* коронавирусной инфекции COVID-19; *maskne* 'акне, появляющееся *вследствие* долгого ношения медицинской маски') и **функция** (*sleepcast* 'аудиозаписи, помогающие максимально *расслабиться перед*

сном'; *cleanstagrammer* 'кто-то, кто публикует советы о *работе по дому* и *уборке* на сайте социальной сети Instagram'), хоть и не заняли лидирующую позицию, тем не менее имеют значительный вес – по **9 %** каждый.

Таким образом, семантика неологизмов современного английского языка свидетельствует о значимости прежде всего внешних характеристик именуемого явления, причин его возникновения и функции. При этом большинство исследуемых неологизмов именуется разными аспектами общения в социальных сетях.