

**ОСНОВНЫЕ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ СОЗДАНИИ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ,
СВЯЗАННЫХ С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19**

Во время пандемии COVID-19 человечество столкнулась с проблемами и ситуациями, которые не приходилось переживать ранее. Таким образом возник целый ряд окказиональных единиц, одним из элементов значения которых выступает ярко выраженный, как правило, оценочный, прагматический компонент. В настоящей работе осуществляется попытка анализа словообразовательных моделей английского языка, используемых при создании окказионализмов, связанных с пандемией COVID-19.

Материалом исследования послужили 50 окказиональных единиц, связанных с распространением COVID-19. Отбор единиц осуществлялся из новостных и аналитических статей информагентств, размещённых в сети Интернет (bbc.com, theguardian.com, usatoday.com, time.com).

Характеристиками, позволяющими определить окказиональные единицы как самостоятельный класс слов, являются: присущая окказиональным единицам «вневременная» новизна, незафиксированность в толковых словарях, принадлежность речи, а не языку, ненормативность, индивидуальная принадлежность; принадлежность определённому контексту, невозможность функционирования вне его, вероятностный характер лексического значения, которое конкретизируется контекстом.

Проведённый анализ англоязычного корпуса лексических единиц показал следующие результаты: окказионализмы подразделяются на несколько групп по способу словообразования. Наиболее продуктивными являются:

1. **словослияние** (36 %), например: *Covidivorce* (Covid + divorce), *coronials* (Corona + millennials), *Loxit* (lockdown + exit), и др.

2. **словосложение** (26 %), например: *coronaphobia* (corona + phobia), *doomscrolling* (doom + scrolling), *coronaviva*, *coronababies*, и др.

3. **аффиксация** (22 %) (*self-isolate*, *pre\post-corona*, *masklessness*, *covidism*, *covidity*, *antimasker*):

4. **сокращения** (12 %): аббревиации (*WFH* – working from home, *EBITDAC* – earnings before interest, taxed depreciation, amortization, coronavirus) и усечение (sanny, quaz).

5. прочие, менее продуктивные способы словообразования (4 %) (конверсия (N95) и незуальное словообразование, основанное на подобию слов (anti-buddies, Quarantino)).

Получившиеся единицы отражают новые реалии, а также включают эмоциональную оценку переживаемых явлений – страх, осуждение, ироническое восприятие ситуации.