

Д. Бобча

**СПЕЦИФИКА НЕОЛОГИЗМОВ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ COVID-19
(на материале англоязычных и русскоязычных СМИ)**

В любом языке лексика постоянно претерпевает изменения, отражая события, происходящие в мире. Создание неологизмов является естественным ответным процессом на эти события.

Цель исследования заключалась в выявлении специфики словообразовательных процессов периода пандемии COVID-19. Анализ был построен на основе материалов зарубежных и отечественных печатных СМИ. Для исследования были использованы 45 статей из газет «The Times», «The Guardian», «Комсомольская правда» и «СБ. Беларусь Сегодня». Были отобраны 60 русских и 50 английских неологизмов.

В современном русском языке неологизмы делятся на языковые и авторские, или индивидуально-стилистические. Языковые неологизмы создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Среди языковых неологизмов можно выделить лексические и семантические.

В ходе исследования было обнаружено, что лексическая репрезентация пандемии коронавирусной инфекции в печатных СМИ была представлена преимущественно лексическими неологизмами: *самоизоляция*, *удаленка*. Диверсификацию лексики дополнили словообразования с помощью различных морфем. От слова “ковид” появились производные: *ковидить*, *ковидничать* ‘заболеть коронавирусом’, *заковидить*, *обковидить* ‘заразить кого-то коронавирусом’.

50% отобранных англоязычных слов были созданы с помощью слияния. Например, *covidiot (covid+idiot)* ‘человек, который отказывается принимать необходимые меры предосторожности, направленные на предотвращение распространения коронавируса’, *maskne (mask+acne)* ‘высыпания на коже лица из-за ношения маски’.

Вторым по частотности стал способ сложения слов: *covid bubble* ‘круг общения человека во время пандемии’, *zoom fatigue* ‘чувство усталости после длительных конференций на платформе Zoom’.

Следующие 20 % принадлежат аббревиации слов: *WFH* ‘Working From Home – работа из дома’, также усеченные слова: *post-rona* ‘жизнедеятельность после пандемии’.

Последняя категория слов образована с помощью аффиксации: *to coronate* ‘заразить кого-либо инфекцией коронавируса’, *unlockdown* ‘снятие ограничительных мер’.

Неологизмы успешно создаются с помощью различных словообразовательных морфем. Благодаря лингвистическим трендам английского языка задается направление в развитии русскоязычной лексики.