

К. Швеева

**ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ НОВОСТНОМ
ТЕЛЕВИЗИОННОМ ДИСКУРСЕ**

(на материале сообщений жанра «Репортаж»)

Репортаж занимает центральное место в новостном телевизионном дискурсе и характеризуется рядом лексических особенностей, среди которых можно выделить фразеологизмы. Согласно классификации А. Коуви фразео-

логические единицы можно разделить на следующие группы: 1) истинные фразеологизмы (*They repeatedly kicked at the Achilles' heel* (Sky News, 11.10.2017)); 2) фигуративные фразеологизмы (*The government needs to do more than just paint over the cracks* (Sky News, 22.05.2014)); 3) коллокации (*Victims of antisocial behavior can soon be given a say on how offenders are punished* (Sky News, 02.09.2008)).

Нами было проанализировано 30 репортажей канала «Sky News», в которых было идентифицировано 38 фразеологических единиц (ФЕ). Установлено, что истинные ФЕ в телевизионных репортажах составляют 11 единиц (29 % от общего количества выделенных фразеологизмов), фигуративные ФЕ – 10 единиц (26 %), коллокации – 17 единиц (45 %). Частота употребления фразеологических единиц в телевизионном новостном дискурсе достаточно высокая: в среднем на один 1,5–3 минутный репортаж приходится 1–2 фразеологизма.

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что высокая частотность использования ФЕ в англоязычном новостном телевизионном дискурсе позволяет наиболее эффективно реализовать функцию информирования и воздействия.