

## ЭКСПРЕССИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ СПОРТИВНОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ: ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Спортивный медийный дискурс представляет собой вид институционального дискурса, который разворачивается в поле массмедиа, и содержание которого связано со спортом. Под экспрессивностью понимается совокупность семантико-стилистических признаков единиц языка, которые обеспечивают способность данных единиц языка выступать в коммуникативном акте как средство субъективного выражения говорящего к содержанию или адресату речи.

Нами был проведен анализ лексических средств выражения экспрессивности на материале 20 англоязычных статей спортивной тематики. В ходе исследования было идентифицировано 468 экспрессивных лексических единицы и выявлено, что к основным лексическим средствам выражения экспрессии в спортивном медийном дискурсе относятся эпитет (21,8 %), метафора (34,6 %), метонимия (34,2 %), фразеологические единицы (8,5 %), сравнение (0,9 %).

Приведем примеры некоторых из экспрессивных средств.

1. Эпитет: *“his night ended four rounds later after a **crunching** shot to the gut”, “from early on in this game at a renovated Bernabeu, it had the feel of a **landmark** match.”*

2. Метафора: *“a vicious right hook **landed flush** on Martinez’s chin and **sent him to the canvas**”.*

3. Метонимия: *“a series of pumping rights in the fifth cranked **the arena** back up to full volume”.*

Результаты проведенного анализа позволяют заключить, что англоязычный спортивный дискурс является достаточно экспрессивным. Вышеперечисленные лексические средства выражения экспрессии помогают усилить изобразительность и выразительность текстов, а также передать эмоционально-экспрессивное и оценочное значения.