

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ МОДАЛЬНОСТИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ СТАТЬЯХ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ

Современные СМИ отражают постоянно меняющуюся картину мира с помощью регулярного воспроизводства и анализа тем, посвященных общественно-политической жизни, событиям в экономике, науке и технике. Аналитические обзоры и комментарии событий, выражающие модальные значения, выступают обязательным продуктом рынка СМИ. С целью изучения лексических средств выражения модальности нами было проанализировано 10 статей, опубликованных в британском издании *The Guardian* в период с января по апрель 2022 года.

Модальные глаголы как средство выражения модальности в проанализированных публикациях представляют модальные значения возможности и долженствования. Семантика возможности выражается при помощи модального глагола *can*: *The past week has seen ever stronger indications that Russia*

*has recognised it **cannot** achieve its aim of conquering Ukraine by military force* (The Guardian, 31.03.2022). Модальная семантика долженствования репрезентирована модальными глаголами *must, should, is to, have to*: *Any of the catastrophes I've listed **should** be reason enough to do so* (The Guardian, 31.03.2022).

Для репрезентации модальности в англоязычной аналитической статье также используются модальные слова. Модальное значение вероятности репрезентировано *probably* 'вероятно' в следующем предложении: *Many small production companies don't have human resources departments – so if you need to make a complaint you'll **probably** be doing it to the person who is the problem* (The Guardian, 01.04.2022).

Для реализации оценочной (аксиологической) модальности в англоязычной аналитической статье также используются оценочные эпитеты и лексика, в которой есть оценочный компонент значения. В приведенном ниже примере оценочная модальность вербализируется прилагательным *horrific* 'ужасный', в структуре значения которого имеется оценочный компонент: *Today, the Museum of Homelessness, which records the annual number of homeless deaths, published its latest findings – and they are **horrific*** (The Guardian, 31.03.2022)

Модальность может быть также выражена вводными фразами. Например, модальная семантика уверенности вербализируется вводной фразой *in fact* 'фактически, на самом деле': ***In fact**, Russia is having to scrape the manpower barrel just to keep its current operations going* (The Guardian, 31.03.2022).

Доминирование в проанализированной выборке продемонстрировали модальные глаголы (33 %), модальные слова (26 %) и лексические единицы с оценочной коннотацией (24 %). Затем идут вводные фразы и глаголы мыслительной деятельности (9 % и 8 %). Был сделан вывод о том, что именно модальные глаголы и модальные слова являются основными лексическими средствами в реализации модальных значений.