

Е. Дмитриева

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «AMERICAN EXCEPTIONALISM»
В АМЕРИКАНСКИХ СМИ**

Американская исключительность (англ. American exceptionalism) – мировоззрение национальной исключительности, согласно которому Соединенные Штаты занимают особое место среди других народов с точки зрения своего национального духа, политических и религиозных институтов.

В основном концепт “американской исключительности” хорошо прослеживается в речи политических деятелей, их публичных выступлениях и интервью и позволяет обосновать их действия на мировой политической арене, что на сегодняшний день представляет особую актуальность.

Целью исследования выступает выявление языковых особенностей репрезентации концепта “American exceptionalism” на материале текстов на английском языке.

Объектом исследования послужили речи американских политиков, представленных в электронных версиях американских СМИ.

Предметом исследования стали языковые особенности репрезентации концепта “American exceptionalism” в речи американских политиков.

Материалом исследования послужили тексты, опубликованные на американских порталах: Vox, USA Today, White House. Для исследования были отобраны 15 выступлений американских президентов. Среди них инаугурационная речь Дональда Трампа, речь Джо Байдена о “новом мировом порядке”, речь Барака Обамы на выпускной церемонии в военной академии Вест-Пойнт и обращение президента Джо Байдена по случаю годовщины локдауна. В результате анализа выявлены следующие способы вербализации концепта “American exceptionalism”:

– сравнительная и превосходная степень прилагательных: *the best hammer* ‘лучший молоток’, *the most extraordinary* ‘самый выдающийся’;

– эллипсис: *If we don't, no one else will* – ‘Если мы не будем, то никто не будет’;

– метафоризация: *Just because we have the best hammer does not mean that every problem is a nail.* – ‘То, что у нас есть лучший в мире молоток, не делает любую проблему гвоздем’;

– использование лексических единиц с корнем ‘lead’: *The question [...] is not whether America will lead, but how we will lead* – ‘Вопрос... не в том, будет ли Америка лидировать в мире, а в том, как мы будем это делать’;

– использование противопоставления “lead-follow”:

We will shine for everyone to follow – ‘Мы будем сиять для всех, кто последует за нами’.