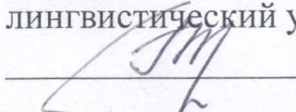


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


Е.П.Бетенья

« 30 » мая 2022 г.

Регистрационный № УД/01/02/08-7/уч

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
(итальянский язык)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)»

2022 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I степени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88 и учебных планов УО «Минский государственный лингвистический университет» по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

СОСТАВИТЕЛИ:

Ф.Т. Михасенко, заведующий кафедрой итальянского языка УО «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

М.И. Рутковская, преподаватель кафедры итальянского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Б. Чиркун, заведующий кафедрой лексикологии испанского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

О.А. Пантелеенко, заведующий кафедрой романского языкознания Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой итальянского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 9 от 11.04.2022).

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 30.05.2022).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Язык средств массовой коммуникации» является составной частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Целью курса является развитие компетенций, связанных с коммуникативной деятельностью в сфере массмедиа, позволяющих использовать иностранный язык для осуществления эффективной социально-профессиональной деятельности.

Достижение главной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) структурирование знаний, связанных с определением дифференциальных признаков медиакommunikативных ситуаций, ориентированных на специфику языкового и культурного кода;
- 2) развитие навыков иноязычного общения по общественно-политической проблематике;
- 3) формирование навыков продуцирования медиаматериалов различной жанрово-стилистической принадлежности;
- 4) формирование аналитического подхода к содержанию дискурса массмедиа.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная дисциплина «Язык средств массовой коммуникации» является дисциплиной компонента УВО цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации содержание учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» взаимосвязано со следующими учебными дисциплинами: «Введение в теорию коммуникации» и «Массовая коммуникация».

Знание учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» необходимо для изучения следующих учебных дисциплин: «Синхронный перевод» и «Реферативный перевод».

В результате усвоения учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» студенты должны:

знать:

- основные параметры массовой коммуникации, ее структуру, функции, классификации средств реализации, жанры; типологию аудитории;
- дифференциальные признаки, структуру и типологию новостных текстов; основные факторы новостной ценности;
- типологию печатных изданий и жанровую классификацию газетных материалов;
- специфику презентации радиопрограмм;
- особенности массовой коммуникации в системе Интернет;

– специфику подготовки и проведения развлекательных программ на телевидении;

уметь:

– анализировать содержание и особенности лексической, грамматической, синтаксической и интонационной структуры текстов массмедиа;

– распознавать технологии нарушения принципа объективности, оценивать достоверность материала;

– выделять основные группы лексики, определяющей специфику языка конкретного жанра;

– работать с печатными, видео- и радиоматериалами различных форматов;

– продуцировать медиатексты различной видовой и жанровой принадлежности;

– комментировать политические и экономические явления современности;

владеть:

– понятийным аппаратом современных СМИ;

– приемами анализа медийного дискурса;

– навыками интерпретации и оценки актуальных общественно-политических процессов в стране и зарубежом.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

АК-1. Умение применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2. Владение системным и сравнительным анализом;

АК-4. Умение работать самостоятельно;

АК-7. Обладание навыками, связанными с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

АК-8. Обладание навыками устной и письменной коммуникации;

социально-личностных:

СЛК-1. Обладание качествами гражданственности;

СЛК-2. Способность к социальному взаимодействию;

СЛК-6. Умение работать в команде;

СЛК-7. Обладание системой знаний о социальной действительности и о себе;

СЛК-13. Способность к критическому мышлению;

профессиональных:

в коммуникативной деятельности:

ПК-1. Владение сложными коммуникативными навыками и умениями; способность к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;

в информационно-аналитической деятельности:

ПК-15. Умение работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;

ПК-16. Владение навыками подготовки докладов, материалов к презентациям и использования глобальными информационными ресурсами;

ПК-17. Умение проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности;

в инновационной деятельности:

ПК-25. Владение приемами мозгового штурма, кейс-стади и игровыми технологиями.

В соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации», составляет 128 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 66 часов (практические занятия). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 62 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении двух семестров (в VII и VIII семестрах) на 4 курсе.

Формой текущей аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет по окончании VIII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Язык средств массовой коммуникации» составляет 4 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).