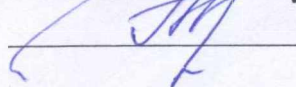


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

 Е. П. Бетеня

« 30 » мая 2022 г.

Регистрационный № УД-9/ср/687 уч.

ОСНОВЫ УБЕЖДЕНИЯ И АРГУМЕНТАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)»;

направления специальности:

1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(связи с общественностью)»

2022 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I степени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04 2022 № 92 и учебного плана по направлению специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)».

СОСТАВИТЕЛИ:

Т. В. Поплавская, заведующий кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор
М. А. Гладко, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И. М. Басовец, доцент кафедры грамматики английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент
И. И. Ковалевская, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 7 от 21.01.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 30.05.2022).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Основы убеждения и аргументации» является составной частью профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомление с теоретическими основами кооперативного подхода к убеждению и их прикладным значением для PR-деятельности, а также формирование умений и совершенствование навыков, связанных с разработкой и реализацией стратегий коммуникативного поведения в ситуациях убеждающего воздействия.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- а) ознакомление с проблемами убеждения как социального, психологического и лингвистического феномена и аргументирования как процесса использования стратегий убеждения в практических целях;
- б) формирование умений анализировать и интерпретировать убеждающий дискурс с заданных теоретических позиций;
- в) совершенствование навыков оптимизации собственного коммуникативного поведения путем выбора эффективной аргументативной стратегии.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» учебная дисциплина «Основы убеждения и аргументации» является дисциплиной компонента УВО.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Основы убеждения и аргументации» базируется на знании учебной дисциплины «Введение в теорию коммуникации».

Знание учебной дисциплины «Основы убеждения и аргументации» необходимо для изучения следующих учебных дисциплин модуля «PR-деятельность»: «Теория и практика PR-деятельности», «Технология общения в PR-деятельности».

В результате изучения учебной дисциплины «Основы убеждения и аргументации» студенты должны *знать*:

- сущность убеждения, аргументации, аргументирования;
- основные принципы убеждающей и аргументативной коммуникации;
- виды убеждающего воздействия;
- стратегии и тактики убеждения;
- вербальные и невербальные коды в убеждении;
- характеристики целевых аудиторий;
- особенности убеждения, аргументации в рамках внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникации.

уметь:

- анализировать речевой материал на предмет использования в нем стратегий, тактик и языковых средств убеждения;
- дифференцировать речевой материал по сферам общения, способам аргументации, характеристике аудитории;
- осуществлять выбор стратегий, тактик убеждения и языкового материала в соответствии с предлагаемой коммуникативной ситуацией;
- применять стратегии и тактики убеждения в различных реальных коммуникативных ситуациях;
- строить собственные аргументативные высказывания с учетом фактора адресата, особенностей коммуникативной ситуации.

владеть:

- приемами разработки стратегий убеждения;
- методиками различных способов аргументации;
- технологиями стратегического планирования убеждающей коммуникативной деятельности.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование специальной компетенции:

СК-15. Применять знания о кооперативном подходе к коммуникации при выборе средств убеждения и приемов аргументации.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Основы убеждения и аргументации», составляет 90 академических часа, из которых количество аудиторных часов предусмотрено в объеме 36 часов (24 часа лекционных и 12 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 54 академических часа.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в III семестре) на 2 курсе. Формой текущей аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет по окончании III семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Основы убеждения и аргументации» составляет 3 зачетных единиц.

Форма получения высшего образования – очная.