

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Цель исследования – проанализировать возможную связь между эмоциональным интеллектом и коммуникативной компетентностью.

Эмоциональный интеллект представляет собой часть социального интеллекта, который включает способность контролировать собственные чувства и эмоции, и эмоции других, различать их и использовать эту информацию, чтобы контролировать мышление и действия.

Коммуникативная компетентность – это способность человека к общению в одном, нескольких или всех видах речевой деятельности; приобретенная в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения; особое свойство речевой личности.

Поскольку эмоциональный интеллект традиционно связывают со способностью устанавливать контакты с другими людьми, взаимодействовать с ними, адекватно проявлять свои эмоции, мы предположили, что эмоциональный интеллект и коммуникативная компетентность связаны между собой.

Среди многочисленных тестов на диагностику эмоционального интеллекта мы остановились на тесте Холла, который содержит пять шкал (понимание собственных эмоций, управление собственными эмоциями, самомотивация, эмпатия, управление эмоциями других людей). Для этого теста характерен достаточно высокий уровень корреляций между отдельными параметрами самого теста (0,42; 0,64; 0,80; 0,70; 0,73).

Для проверки коммуникативной компетентности использовалась методика Н. П. Фетискина. Достоверность ответов была проверена шкалой лжи. Результаты обоих тестов были подвергнуты корреляционному анализу. Рассмотрение корреляционной матрицы выявило связи разного уровня значимости между шкалами теста эмоционального интеллекта и отдельными факторами коммуникативной компетентности.

Наше предположение частично подтвердилось, особенно в плане управления эмоциями, что имеет связь в обоих тестах. Интересная корреляция между зависимостью от общества и эмоциональной устойчивостью.

Всего в опросе приняло участие 72 студента первого курса факультета английского языка. Каждому человеку интересно понять себя, узнать как можно больше о себе. Тем более в студенческом возрасте, когда есть много возможностей это осуществить, поэтому наше исследование вызвало определенный интерес, и сегодня все 72 человека получили обратную связь, выразив желание узнать свои результаты.