

**Е. Быцко**

## САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕДИЙНОЙ ЛИЧНОСТИ

Основной целью интервью медийной личности является привлечение внимания массового адресата и постоянное поддержание его интереса к персоне респондента. В этой связи реализация коммуникативной стратегии самопрезентации приобретает в данном интервью первостепенное значение. Рассмотрим способы реализации стратегии самопрезентации во время интервью на примере речевого поведения известного испанского теннисиста Рафаэля Надаля.

Одной из ведущих тактик самопрезентации медийной личности является тактика акцентирования положительной информации о себе. Суть данной тактики заключается в положительной самопрезентации респондента в глазах массового адресата. К числу речевых приемов, используемых Рафаэлем Надалем в ходе реализации данной тактики, мы относим указание на силу его характера и на способность преодолевать трудности: *Primero me rompí el escafoides por la mitad, tuve que jugar con unas plantillas muy agresivas, problemas en diferentes sitios del cuerpo, problemas de rodilla, de muñeca, y para seguir siendo competitivo uno ha de buscar soluciones tenísticas.* Акцентирование положительной информации достигается в данном случае за счет употребления негативно окрашенной лексики (*romper, agresivo, problema*). Следующим приемом реализации анализируемой тактики является создание образа так называемого «простого смертного», т.е. обычного человека, который также совершает ошибки: *Soy una persona normal y corriente, no soy ningún modelo de nada. Cometo errores, como todo el mundo. No soy un hijo modelo y he roto platos como todo el mundo.* Как следует из примера, спортсмен отрицает свое превосходство над другими людьми и утверждает, что он также совершает ошибки и во многом не является примером для подражания.

Тактика акцентирования собственных негативных качеств в определенной степени коррелирует с выше рассмотренным приемом создания образа обычного человека, который также совершает ошибки: *No soy una persona segura de sí misma en ninguna cosa de la vida. No soy una persona decidida en casi nada. Me cuesta mucho tomar decisiones. En mi cabeza hay dudas siempre, ese es mi sentimiento.* Признание в своей нерешительности и в постоянных сомнениях за счет использования конструкций, выражающих негативные качества, как бы «очеловечивает» образ медийной личности, превращая его из недосыгаемой звезды в простого человека с присущими ему недостатками и слабостями.

Таким образом, очевидно, что в ходе интервью Рафаэль Надаль прибегает к различным тактикам реализации стратегии самопрезентации, в первую очередь, чтобы расположить к себе аудиторию, получить уважение и признание с ее стороны. Чаще всего речь идет об акцентировании положительной информации о себе, так как для большинства медийных личностей очень важно мнение публики, а также удержание внимания к своей персоне.