

Ю. Спириденко

МАНИПУЛЯТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Прецедентные феномены (ПФ) – это тексты, значимые для того или иного лингвокультурного сообщества в познавательном и эмоциональном отношениях, хорошо известные каждому члену этого сообщества и неоднократно используемые в дискурсе данного сообщества.

Прецедентные феномены выполняют ряд функций, а именно когнитивную, коммуникативную, эстетическую и прагматическую. Последняя представляет особый интерес для данного исследования. В ходе анализа американского политического дискурса были выделены основные тактики для реализации данной функции и описан манипулятивный потенциал прецедентных феноменов в политическом дискурсе.

1. Апелляция к чувствам, которую в свою очередь можно подразделить а) на апелляцию к страху, где при использовании ПФ примеры часто перестают быть гипотетическими и вызывают реальные эмоции, как, например, страх, который зачастую побуждает нас к иррациональным действиям и выводам (*You're gonna have more **World Trade Centers***. D. Trump); б) апелляцию к чувству патриотизма, так как эмоциональные речи о величии страны являются эффективным средством манипуляции сознанием на основе национальных ценностей (*we will **make America great again***. D. Trump).; в) апелляцию к чувству религиозности. Авторитет религии довольно высок, и в некоторых случаях использование ПФ повышает убедительность высказывания вне зависимости от того, к чему именно содержит в себе отсылку прецедентный феномен (***The Bible! Nothing beats the Bible***. D. Trump; ***The Bible tells us, we are protected by God***. B. Obama).

2. Апелляция к личности. Ее применение заключается в стремлении воздействовать на аудиторию с помощью образов, которые создают ПФ, т.к. через определенные ассоциации, хранящиеся в национально-когнитивной базе общества, появляется возможность манипулировать сознанием человека и направлять его мнение в нужное русло (***Thomas Jefferson, Andrew Jackson and Abraham Lincoln, fought with the media...*** D. Trump).

3. Тактика «свой–чужой». Данная концепция отражает стремление политика идентифицировать себя как «своего» перед адресатом, подавив в его сознании мысль о вероятности принадлежности политика к «чужим» (***Just steps from the White House, we've raised statues of ... Pulaski and Kościuszko. The same is true in Warsaw... street signs carry the name of George Washington, and a monument stands to ... Ronald Reagan***. D. Trump).

Таким образом, грамотное использование ПФ, закрепленных в сознании людей, в сочетании с контекстом помогает политикам манипулировать сознанием людей, формировать их мнение, создавать необходимые образы, а также позволяет повысить убедительность своего высказывания и уровень доверия к себе.