

## **А. Найденова**

### ДЕРИВАЦИЯ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ ПЕРИОДА 2019–2021 гг.

Наиболее подверженными трансформациям на лексическом уровне выступают те дискурсы, которые нацелены на массового адресата и представляют наиболее динамично развивающиеся сферы жизнедеятельности человека, например, дискурс социальных сетей и дискурс СМИ. Материалом исследования деривационных процессов в английской лексике периода 2019–2021 гг. выступили 100 контекстов употребления неологизмов из постов в социальной сети Facebook и публикаций англоязычных СМИ (по 50 для каждой выборки). Ресурс New Words Blog (<https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/>) был использован для определения слова как «неологизм» при отборе фактического материала.

Анализ показал, что наиболее продуктивным способом словообразования среди всех проанализированных неологизмов является словостяжение или блендинг: 71 % от общего числа контекстов. Например, неологизм *flawsome* ‘что-то потрясающее, но со своими недостатками’ является блендом, образованным от слов *flaw* + *awesome*: *Laugh at yourself, accept your flaws turn them into something flawsome* ‘Смейся над собой, прими свои недостатки и обрати их в нечто потрясающе несовершенное’.

Ряд неологизмов из выборки образованы путем словосложения, например, *clickbait* (от *click* ‘щелчок’ + *bait* ‘приманка’) – термин, описывающий веб-контент, целью которого является получение дохода от онлайн-рекламы. В неологизмах *polypill* ‘полипилл (тип лекарственного средства)’, *hyperpop* ‘гиперпоп (музыкальный жанр)’, *biomanufacturing* ‘биопроизводство’ способ деривации может рассматриваться двояко. С одной стороны, *poly*, *hyper* и *bio* являются усеченными основами, с другой стороны, в современном английском языке данные морфемы функционируют как префиксы.

Аббревиация как способ образования неологизмов представлена в 5 примерах из проанализированного материала: *NFTs* – *non-fungible tokens* ‘невзаимозаменяемые токены’, *eVTOL* – *electric vertical take-off and landing* ‘электронное устройство для обеспечения вертикального взлета и посадки’.

В дискурсе СМИ были обнаружены неологизмы-термины, образованные лексико-синтаксическим способом (23 % от общего числа выборки), например, *climate repair* ‘восстановление климата’, *voice shopping* ‘покупка с помощью голосовой команды’.

Семантический способ словообразования установлен в 7 примерах из корпуса выборки. Так, *tilt* ‘состояние гнева и злости, вызванное неудачей или серией поражений’ является семантическим неологизмом: *Some days we rise with a little bit of tilt in our lives* ‘В какие-то дни мы просыпаемся с некоторой долей гнева и злости от неудавшейся жизни’.

Единичными примерами были представлены конверсия (*to zoom* ‘общаться по зуму’) и суффиксальная деривация (*midweeker* от *mid-week*).