

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ

В современном мире человек постоянно ощущает на себе воздействие различных средств массовой информации, среди которых особую роль играют новостные сайты. Неудивительно, что специфика языка СМИ, и в частности газетных статей, привлекает к себе внимание исследователей и вызывает определенные споры. Направленность на доступность изложения и экспрессивность образов заставляет авторов статей искать языковые средства, с помощью которых можно наиболее точно, ярко и эмоционально воздействовать на читателя. Такими языковыми средствами могут выступать *прецедентные феномены* (ПФ), которые помимо вышеупомянутых функций также отражают национальную картину мира и демонстрируют культурные ценности народа, складываемые многими поколениями.

Наше исследование нацелено на установление специфики использования ПФ в газетном дискурсе. Материалом исследования послужили новостные статьи, отобранные методом сплошной выборки с официальных сайтов британских газет, в которых были зафиксированы ПФ.

Анализ специфики функционирования ПФ в англоязычном газетном дискурсе включал установление сферы-источника найденных ПФ и сферы их использования. Мы выяснили, что наиболее часто ПФ встречаются в таких сферах-использования, как политика – 25 % (*In LaVar Ball, Trump has finally*

drawn a worthy 'rhetorical' opponent) и спорт – 16 % (*All roads lead to Rome as Gareth Southgate prepares England for last-eight tie*). Основной сферой-источником является литература – 36 % (прецедентное имя *Scarlett O'Hara*; прецедентное высказывание *to be or not to be*; прецедентная ситуация «1984»). Однако такие имена, например, как *Gollum, Sauron, Sherlock Holmes, Hobbit, Dementor*, изначально появились в литературных произведениях, но позже и на экранах телевизоров в фильмах. Именно поэтому нельзя однозначно назвать настоящую сферу-источник некоторых прецедентных имен.

Результаты практического исследования подтверждают мнение об ограниченности использования прецедентных ситуаций и прецедентных текстов в письменной речи из-за сложности воспроизведения полного текста или ситуации, поскольку они являются феноменами скорее когнитивного, нежели лингвистического характера. Наше исследование показало, что прецедентные ситуации встречались редко (всего 7 %), прецедентные тексты в проанализированных статьях фиксации не обнаружили. Прецедентные высказывания и прецедентные имена воспроизводятся в речи без особых трудностей и в нашей выборке оказались наиболее частотными.

Наше исследование подтвердило актуальность использования прецедентных феноменов в газетном дискурсе. Мы считаем, что объяснением этому служит то, что они позволяют передать необходимую информацию наиболее точно и кратко, а также с их помощью можно вызвать у читателей больший интерес к газетной статье.