

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ КОНФЛИКТА
(на материале американских и российских телевизионных ток-шоу)

Ток-шоу – актуальный телевизионный жанр, прочно закрепившийся в медиапространстве XXI века. В результате исследования американского ток-шоу «Доктор Фил» и российского ток-шоу «Мужское/Женское» были выявлены следующие характеристики.

1. Ток-шоу соотносится с драматургическим жанром, где присутствуют такие элементы, как сюжет, фабула, конфликт (А. С. Варганов).

2. Цель исследуемых нами ТВ-шоу – обсуждение шокирующих и скандальных историй, которые могут вызвать зрительский интерес. Именно от цели зависит выбор той или иной стратегии.

3. В изучаемых нами ток-шоу основной структурообразующей стратегией является *конфронтационная стратегия*. В основе ее языковой реализации лежит нарушение правил речевого общения, языковая агрессия, менасивное речевое поведение. Одной из распространенных конфронтационных коммуникативных стратегий выступает *стратегия открытого негативного реагирования*, цель которой заключается в провоцировании конфликта.

Вышеупомянутой стратегии сопутствуют следующие тактики:

- тактика давления на собеседника: *Вы хотите ребенка своего увидеть? Тогда перестаньте нам врать! We are going to take a break and you guys are going to decide that you are ether going to tell the truth here or we are done!;*

- тактика оскорбления: *Вы два паразита, живете за счет детей! Вы должны были детей воспитывать, папаша, ты грёбаный! Admit that you are a total idiot!;*

- тактика иронии: *He likes math and science and sex. Он любит папу, маму и водку;*

- тактика возмущения: *Что ты смотришь на меня ясными глазками, ты, отец троих детей! You do let her watch sexually explicit movies!*

4. Среди наиболее характерных для обоих видов ток-шоу речевых средств выражения перечисленных тактик можно выделить *лексические повторы, употребление инвективной лексики, метафору*.

Таким образом, контент исследуемых нами шоу базируется на скандальных и конфликтных ситуациях. Темы, поднимаемые в российских и американских шоу, затрагивают близкие социальные проблемы. Также мы

можем заключить, что для американских шоу наиболее характерно использование синтаксического параллелизма и лексических повторов, что, вероятно, связано с желанием создать и углубить ситуацию, провоцирующую конфликт. В российских шоу частотным является употребление разговорно-просторечной и инвективной лексики, выражение иронии за счет стилистического приема антитезы. Например, *ну у вас не история, а прям преступление и наказание какое-то.*