

В. Пристром

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЯХ

Транспортные путешествия – это путешествия организованных групп туристов при наличии путевок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств. Действие транспорта определяется как конкретное движение из точки А (места в пространстве) в точку В. Пассажирский транспорт может быть общественным, если операторы предоставляют регулярные рейсы, или частным.

Общественный транспорт играет важную роль в устойчивом городском туризме. Минск как крупный туристический город Беларуси предоставляет отличные условия для изучения использования туристами общественного транспорта в городских условиях и имеет хорошо развитую и разветвленную транспортную сеть и сеть общественного транспорта.

Предпочтения в отношении туристической поездки отличаются от предпочтений в отношении ежедневного использования транспорта. Туристы отличаются от местных жителей своей транспортной мотивацией. Выбор способа передвижения отражает потребность посетителя в контроле, гибкости и приключениях. Туристы склонны выбирать те способы передвижения, которые отражают их индивидуальность. Общественный транспорт больше

подходит для тех, кто хочет посетить несколько мест в одной локации, где мероприятия и достопримечательности находятся в непосредственной близости.

Основными критериями при выборе способа передвижения до пункта назначения служат комфорт, безопасность, временные и материальные затраты. Факторами, влияющими на частое использование общественного транспорта, является большое количество информации о транспорте, фиксированных маршрутах следования и его регулярности. Дополнительным фактором, влияющим на выбор общественного транспорта, выступает удовлетворенность туристов качеством предоставляемых услуг. Это связано с желанием получать качественные услуги при минимальных затратах.

Исследования показывают, что простота и удобство использования общественного транспорта в Минске находится на высоком уровне. Однако у пассажиров все еще возникают некоторые трудности.

Для повышения удовлетворенности услугами общественного транспорта и привлечения большего количества пассажиров необходимо проводить исследования и вносить изменения в работу транспорта или в сами средства передвижения. Для повышения спроса на общественный транспорт у туристов следует разработать несколько маршрутов, которые без пересадок позволят туристам осмотреть или посетить интересующие их места. Поэтому необходимо вводить дополнительные сезонные маршруты, которыми будут пользоваться туристы для посещения интересующих их мест. Такое решение в свою очередь приведет к поднятию репутации города, а также увеличит количество туристов во время туристических сезонов.