

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ MICE-ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Сегмент MICE играет значимую роль в мировом туризме, создает условия для стимуляции и развития бизнеса. Однако в связи с распространившейся в 2020 году пандемией COVID-19 были наложены запреты на путешествия и введены чрезвычайные меры, принятые для борьбы с кризисом в области здравоохранения.

В течение данного периода ограничения накладывались не только на перемещения среди стран, но и на проведение любого рода массовых мероприятий. Организаторы были вынуждены искать новые способы их реализации, отвечающие текущей ситуации. Например, в 2020–2021 гг. такие международные туристические выставки и ярмарки, как World Travel Market London, ITB Berlin-2021, ITB India-2021, Matka Nordic Travel Fair прошли в виртуальном/ гибридном форматах.

Согласно онлайн-опросу Международной ассоциации делового туризма, на начало 2022 года количество бронирований деловых поездок составило в среднем 38 % от допандемического уровня. Также сегодня компаниям приходится предлагать различные стимулы для удержания специалистов на рабочих местах. Значительная часть туристических организаций планировала возобновить внутренние поездки в течение 1–3 месяцев, без четкого представления в отношении международных поездок.

Согласно данным РСТО, показатели большей части белорусских туристических компаний упали более, чем на 80 %. В 2020 году были проведены такие международные онлайн-форумы и стримы, как «Международный аграрный онлайн-форум», «Беларусь–жемчужина Евразии», и т.д.

К 2021–2022 гг. положение МІСЕ-туризма в стране улучшилось, поэтому удалось организовать, например, «IV Международный студенческий экологический конгресс», воркшоп «Турбизнес» и др.

Среди выявленных компаниями преимуществ виртуального и гибридного формата мероприятий МІСЕ отмечаются следующие: большой охват аудитории, удобство подключения из любой точки, сокращение сопутствующих расходов на проведение встреч и т.д.

Ожидается, что ежегодный рост расходов на деловые поездки будет постепенно расти, хотя несколько замедлится в 2023 году. Есть вероятность, что полное восстановление до параметров допандемического уровня произойдет к 2025 году. Международные поездки, как и посещения крупных отраслевых мероприятий, будут восстанавливаться дольше из-за сложности государственного регулирования, обязательного карантина, массового характера и меняющейся национальной политики стран. Командировки для продаж и встреч с клиентами начнут осуществляться в первую очередь.

МІСЕ-туризму предстоит долгий, многолетний период восстановления. В условиях отсутствия обзримых перспектив туристические компании должны в ближайшем будущем обеспечить бережливые и эффективные модели, разрабатывая долгосрочные цели и планы.