

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТЕМАТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Музыкальный туризм – это посещение города или населенного пункта с целью побывать на музыкальном фестивале или других музыкальных представлениях.

Музыкальный туризм зародился еще в XVIII веке. Поклонники музыки со всех городов Европы собирались в Гамбурге или Вене – послушать произведения Моцарта или Генделя. Такие поездки были единственной возможностью услышать живую музыку, не дожидаясь, когда известные музыканты приедут дать концерт в родной город.

В Великобритании и США музыкальный туризм появился на рубеже XIX и XX веков, распространившись и в других странах.

Экспериментальный фестиваль Вудсток, который состоялся в 1969 году в Нью-Йорке, был признан весьма удачным.

В музыкальном туризме дестинациями являются:

- места, связанные с историей группы или артиста. Например, туристический маршрут «По стопам The Beatles» включает в себя посещение Школы Кальдерстонс в Ливерпуле, парикмахерской Пенни Лейн, Музея The Beatles, Кофейни «Касба», Аэропорта Джона Леннона, Дома Джона Леннона с наличием отелей и другой инфраструктуры для туристов;
- обустроенные территории музыкальных фестивалей, которые включают в себя все необходимое для удовлетворения физических и духовных потребностей туриста.

Программы современных фестивалей включают в себя, кроме собственно музыки, просмотр кино, представления, места для знакомства с ремеслами разных стран, спортивные площадки. Например, на Sziget в Венгрии есть целые «деревни» различных стран мира. Там представлены народные промыслы, культура стран и народов, кухня и, конечно, музыка.

Ежегодно на многочисленные фестивали стекаются ценители различных музыкальных направлений. К примеру, самый старый в Европе музфестиваль Pinkpop, который проводится с 1970 года, каждый год в Нидерландах собирает любителей альтернативной музыки и рока со всех уголков планеты. Крупнейший европейский фестиваль – Glastonbury в Англии – занимает площадь в 4 кв. км и эта территория во время мероприятия совсем не пустует. В Соединенных Штатах из рок-фестивалей самыми популярными считаются Lollapalooza и Ozzfest.

В своих поездках туристы-меломаны руководствуются самыми различными побуждениями. Кто-то уверен, что живое исполнение невозможно ничем заменить, кто-то едет пообщаться на каком-то фестивале с единомышленниками. Однако конечной целью у всех является, конечно же, музыка! Музыкальный туризм может привлечь туристов со всего мира и стать прекрасным способом времяпровождения, поэтому его развитие может открыть много возможностей.