

## СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА ВИННОГО ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ

Винный туризм – такой вид туризма, который связан с ознакомлением с историей, технологией и культурой потребления вина в определенном регионе и его дегустацией непосредственно у производителя. Он активно развивается в странах, где традиционно развито виноделие. Основными регионами винного туризма Европы являются: Франция, Италия, Испания, Португалия, Венгрия, Россия, Грузия.

Для туристской индустрии вино является существенным фактором привлекательности тура, мотивом специального путешествия, элементом питания, лечения и развлечений. Винный туризм, будучи одним из видов гастрономического туризма, сочетает в себе элементы культурно-познавательного, оздоровительного, делового, а также агротуризма, когда туристу предлагают поучаствовать в процессе выращивания винограда или же ухода за виноградной лозой. Винный туризм способствует решению проблемы сезонности туров, что хорошо как для туристов (снижение стоимости туров), так и для туроператоров (возможность увеличения продаж).

Наиболее популярными услугами в винном туризме считают: потребительские винные дегустации, экскурсии на винодельни, посещение этногастрономических обедов и ресторанов, проживание в специализированных заведениях размещения, развлечения, спорт, посещение культурных достопримечательностей, выставок, музеев, винное SPA.

Развитию винного туризма во Франции уделяется значительное внимание. Из 27 регионов страны он развивается в 12. Наиболее популярны Бордо, Бургундия, Шампань-Арденны. Винный туризм во Франции очень распространен и имеет ряд способов осуществления, среди которых: поездки на туристско-экскурсионных поездах, круизных лайнерах, прогулки по виноградникам, экскурсии на винные заводы, участие в фестивалях, посещение ресторанов национальной кухни, автопутешествия по винным дорогам, индивидуальные туры.

Хотя климатические условия Беларуси не дают возможности выращивать виноград для создания различных сортов вина в промышленных масштабах, опыт Франции может быть использован и в нашей стране. Прежде всего это может быть реализовано через популяризацию различных белорусских национальных напитков (квас, морс, медовый напиток, пиво, зубровка, наливки и ликеры). В Беларуси могут быть заимствованы такие элементы опыта Франции, как посещение ресторанов национальной кухни с возможностью дегустации национальных напитков; проведение фестивалей также с возможностью попробовать различные национальные напитки; экскурсии на заводы, производящие алкогольную продукцию.