

## **ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

По состоянию на январь 2021 года в г. Минске насчитывалось 4472 промышленные организации, в Минской области их число достигает 4099. Суммарное число организаций по Минску и Минской области составляет 52% (8571 из 16391) от общего числа всех промышленных предприятий Республики Беларусь, что определяет ярко выраженную промышленную специализацию региона в рамках общей экономической структуры страны. При этом историческое значение региона как завершающего этапа союзных производственных циклов обуславливает преобладание предприятий обрабатывающей промышленности, что создает относительно безопасные и благоприятные условия их посещения в рамках экскурсионного туризма.

В настоящее время экскурсионное обслуживание осуществляется на наиболее крупных предприятиях региона. На Минском автомобильном заводе, ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «Пивоваренная компания Аливария» удачно реализован вариант индивидуального посещения в составе сборной группы. При этом на большинстве предприятий экскурсионное обслуживание организовано исключительно для централизованных групп, таких как ученические или студенческие группы профильных учреждений образования, которые привлечены большим образовательным потенциалом данного вида экскурсий.

В содержание промышленных экскурсий входят осмотр территории предприятия, посещение производственных помещений и показ отдельных этапов процесса производства, посещение музея трудовой славы, где рассказывается об основных этапах становления предприятия, его знаменитых работниках и руководителях, а также о его важности для экономики государства на сегодняшний день. При этом наблюдается спрос на посещение уникальных ландшафтных элементов, остающихся после проведения крупномасштабных работ (напр. солигорские терриконы, меловые карьеры в Любанском р-не). Такие элементы не включены в экскурсионный показ со стороны промышленных предприятий, однако существует частное предложение по их демонстрации со стороны местного населения.

Экскурсионный промышленный туризм в Минске и Минской области имеет ряд потенциальных преимуществ, располагающих к развитию данного вида туризма. Предприятия как экскурсионные объекты имеют высокую степень концентрации и находятся в столице или других крупных городах. Серьезным препятствием к развитию является негативный ассоциативный комплекс, связанный с промышленным производством в целом и посещением предприятия как экскурсионного объекта. Предприятиями экскурсионное обслуживание рассматривается как вторичный вид деятельности относительно промышленного производства, поэтому оно не носит характера повсеместного распространения и не получает достаточного количества ресурсов для дальнейшего продвижения.