

## **РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Самый популярный язык мирового сообщества – английский язык занимает особое положение и превращается в *lingua franca* – язык межнационального общения всего человечества. Изучение языка сопряжено с рядом трудностей внутреннего и внешнего характера, однако стимулирующей основой остается мотивация как определенное побуждение к действию, задающее его направленность, активность и устойчивость поведения индивида. Решение этого вопроса связано с единством содержательной и динамической сторон мотивации (В. Г. Асеев), становлением социальных по своему происхождению и нравственных по содержанию мотивов поведения (Л. И. Божович), превращением жизненных факторов в мотивы поведения и процессом усложнения деятельности (А. Н. Леонтьев), управлением действиями людей и приобретением знаний (В. С. Мерлин), отношениями личности (В. Н. Мясищев), связью со свойствами личности (П. М. Якобсон), это относительно устойчивые личностные диспозиции (Х. Хекхаузен) и т.п. В зависимости от мотивации одни аспекты образа мира становятся значимыми для человека, эмоционально окрашиваются, другие остаются «безличными знаниями» (А. Г. Асмолов, 2008).

Проведено исследование мотивации в изучении иностранного языка у студентов выпускного курса (МГЛУ, 21–22 лет, 28 чел.) с помощью «Методики диагностики направленности учебной мотивации» Т. Д. Дубовицкой. Установлено, что 57 % респондентов характеризуются внутренней мотивацией, 43 % студентов – внешней мотивацией. У студентов, у которых определена внутренняя мотивация, мотивы связаны с познавательной потребностью и целью учения, проявлением собственной активности, удовольствием, получаемым от процесса познания. Студенты, характеризующиеся внешней мотивацией, направлены на получение диплома или стипендии, похвалы со стороны преподавателя, признания товарищей или иные внешние атрибуты их жизни. Изучение иностранного языка не является целью учебной деятельности и внутренним принятием, содержание предмета не становится личностной ценностью, знания не выступают целью учения. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности.

В настоящее время обучение иностранному языку рассматривается с позиции коммуникативного подхода, который предполагает овладение предметом в деятельности и общении, учет индивидуальных особенностей. Мотивированность формируется совпадением конечных целей обучения (задаваемых преподавателем) с желаниями и интересами студентов, что выступает залогом эффективности обучения иностранному языку и результативности всего процесса обучения.