

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНКОВИЧСКОМ РАЙОНЕ

Индустрию туризма заслуженно принято считать глобальным социально-экономическим феноменом настоящего времени, так как она охватывает практически каждый уголок мира. Немаловажная роль здесь отводится такой области туристической индустрии, как экскурсионный туризм, деятельность которого заключается в организации туров исторической, культурной, познавательной направленности. Именно культурно-исторические ресурсы как мощный резерв туризма помогают существенно усилить конкурентоспособность страны или ее отдельного региона на международном туристическом рынке.

Белорусское Полесье – край восхитительной красоты с богатейшим культурным и историческим наследием. Одним из самых уникальных звеньев «Золотого кольца Гомельщины», вне всякого сомнения, будет Калинковичская земля. Сам город Калинковичи, несмотря на свою многовековую историю, не может похвастаться обилием исторических и архитектурных достопримечательностей. На территории района находится 163 памятника истории, культуры, архитектуры и археологии. Краеведческий музей; один из старейших монастырей Беларуси, бывший коллегиум иезуитов в Юровичах; древняя стоянка первобытных людей, обнаруженная у деревни Юровичи и датированная 26-м тыс. до нашей эры; усадьба Горватов в Липове, церковь Казанской иконы Божией матери; памятник на месте лагеря смерти в Озаричах, памятник «смугнаровцам» – это лишь малая часть того, что можно здесь увидеть.

В силу своего положения территория Калинковичского района часто становилась ареной военных действий, что предопределило относительно невысокую степень сохранности памятников старины. Однако регион характеризуется значительным культурно-историческим потенциалом. Он привлекает к себе туристов своей первозданной красотой природы, неповторимой архитектурой и археологическими памятниками.

Проведенный SWOT-анализ достоинств и недостатков использования туристических резервов позволил обозначить факторы, способствующие развитию туризма в Калинковичском районе: транзитное положение, туристский

потенциал, доступ малого и среднего бизнеса к развитию сферы услуг, возможность развивать экономику на местном уровне, создание и продвижение туристского имиджа региона за пределы республики, применение инновационных технологий, использование примера некоторых негативных аспектов в соседних странах как возможность развития туризма.

Что касается непосредственно развития туризма, перед Калининвичским районом открывается реальная возможность выхода на республиканский уровень при грамотном, максимальном использовании всех имеющихся и открывающихся возможностей.