

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Е. Балахович

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Индустриальный туризм – вид туризма промышленных регионов, связанный с изучением и осмотром индустриальных ландшафтов, ознакомлением с творениями индустриальной архитектуры, посещениями как функционирующих, так и неработающих производственных предприятий, для удовлетворения собственных познавательных, профессиональных и деловых интересов. Выделяется активный индустриальный туризм (сталкерство, диггерство, руффинг (тихий руффинг, арт-руффинг, экстремальный руффинг), инфильтрация, постпаломничество) и пассивный (промышленный и урбантуризм). Как массовое явление индустриальный туризм развивается в 1980-х годах в Америке и Европе благодаря средствам массовой информации. В Западной Европе и США индустриальный туризм является прибыльным бизнесом.

Республика Беларусь располагает достаточными ресурсами для организации активных и пассивных форм индустриального туризма. На территории Беларуси по разным оценкам находится около 350–500 заброшенных объектов, также существует ряд работающих предприятий, которые будут интересны туристам. В настоящее время некоторые объекты индустриального туризма посещаются в рамках организованных туров, также экскурсии на предприятия предлагают организованным группам сами предприятия. Характерным в организации индустриального туризма в Беларуси является: наиболее высокая посещаемость объектов – летом; целевая аудитория – дети и отдыхающие в санаториях вблизи мест размещения предприятий; посетители из-за рубежа бывают редко; посещение предприятий предлагается в рамках разработанных маршрутов по городу или по какому-либо направлению. Также было выявлено, что многие здания промышленных предприятий, которые могли бы стать объектами индустриального туризма, в Беларуси используются нерационально.

Перспективами для развития индустриального туризма в Беларуси являются наличие туристических и тематических ресурсов; транспортная доступность; наличие большого количества промышленных предприятий, наличие брендов промышленных производств, известных в Беларуси и за рубежом. Угрозами для развития индустриального туризма в Беларуси являются проблемы, связанные со спецификой данного вида туризма, а также слабой маркетинговой стратегией.

С целью развития индустриального туризма стоит предпринимать следующие шаги: проводить внутренние реставрационные работы на заброшенном объекте; организовывать экономические реформы, направленные на

модернизацию производства; преобразовывать заводы в объекты арт-индустрии; использовать заброшенные места для проведения квестов, тематических вечеров и др.