

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ США НА ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

По объему внешней торговли США превосходят любую другую страну мира. По индикатору экспорта товаров и услуг (1,424 трлн долл. в 2020 г.) США уступают лишь Китаю и Европейскому союзу, по объему импорта (2,406 трлн долл.) являются абсолютным лидером в мировой экономике. Тем не менее, относительная доля США в мировом товарном экспорте вследствие деиндустриализации и вывоза промышленного капитала с 1948 года по 2020 год сократилась в 2,5 раза – с 21,6 до 8,4 %, уступив лидерство Китаю, увеличившего свое присутствие на мировом рынке в 16,8 раза – с 0,9 до 15,2 % глобальных экспортных поставок.

Политика США в сфере внешней торговли основывается на стратегии развития национального производства и продвижении интересов национальных производителей на международном рынке. Изначально США выступали сторонниками развития интеграционных экономических процессов, так как они представлялись выгодными для США, открывая доступ американских товаров и услуг в различные государства и снижая барьеры на пути продвижения американского экспорта. Но на протяжении последних десятилетий США сталкиваются с рядом проблем, главной причиной которых

является хронический дефицит внешней торговли, который имеет тенденцию к росту. С начала 1970-х гг. сальдо внешней торговли товарами в США остается отрицательным. С 2016 по 2020 г. превышение импорта над экспортом увеличилось с -797,653 до -981,996 млрд долл., что является самым значительным показателем абсолютной величины отрицательного торгового баланса не только в группе развитых стран, но и мировой экономике в целом. Сальдо торговли услугами для США активно (+245,3 млрд долл.), но существенное – примерно в 4 раза – превышение величины пассивного баланса торговли товарами объемов положительного сальдо торговли услугами приводит к отрицательному значению баланса счета текущих операций на уровне 2,9 % ВВП. Это потребовало разработки новой стратегии внешне-торговой политики. Внешнеэкономическая стратегия США делает ставку на использование всего арсенала торгово-политических мер, разрешенных действующим законодательством. В сфере внешнеэкономических связей вопросы форсирования экспорта ушли на второй план, тогда как на первое место выдвигалась проблема защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции и санкционное давление на конкурентов. При этом постулат о целесообразности сохранения за Соединенными Штатами их главенствующей роли во внешнеэкономических отношениях не подвергается ревизии. За последнее десятилетие применение Соединенными Штатами инструментов активной защиты внутреннего рынка заметно расширилось. Если США окажутся последовательными в реализации всех заявленных претензий, доля импорта, подпадающего под ограничения, может возрасти почти в два раза.