

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Сфера международных автомобильных перевозок в Республике Беларусь обладает значительным потенциалом для увеличения своего вклада в общий объем ВВП. Это обусловлено географическим положением страны в качестве транзитной дорожной державы, а автомобильные дороги, в свою очередь, являются важнейшим элементом транспортной системы государства. Республика Беларусь находится на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывающих государства Западной Европы с Востоком, регионы Черноморского побережья со странами Балтийского моря. Территорию Беларуси пересекают 2 трансъевропейских транспортных коридора, определенных по международной классификации под номером II (Запад – Восток) и под номером IX (Север – Юг) с ответвлением IX В.

Рынок международных автоперевозок в Республике Беларусь находится в непрерывном развитии, однако потенциал страны в данной отрасли полностью не реализован. Среди проблем, с которыми сталкиваются национальные компании, работающие на этом рынке, можно отметить следующие:

- несовершенство логистической инфраструктуры (белорусские компании вместо логистических услуг с высокой добавленной стоимостью в большей степени оказывают транспортные услуги);
- сложности в обновлении парка транспортной техники и его устаревание, вызванные в том числе недостаточной инфраструктурой и сервисным обслуживанием автомобилей, нехваткой финансовых ресурсов и несовершенством системы лизинга;

- длительные простои транспортных средств в автомобильных пунктах пропуска на границах с ЕС, что вызвано несовершенством технологий таможенного оформления и таможенного контроля, а также санкциями со стороны ЕС.

Среди мер по развитию рынка международных автомобильных грузоперевозок можно отметить: совершенствование таможенного администрирования при экспортно-импортных поставках товаров и транзитных операциях в целях сокращения сроков таможенного оформления товаров и транспортных средств и ускорения пересечения границ (установка нормативов по времени проведения контроля, а также сокращение количества данных, представляемых для таможенного контроля в электронной копии таможенной декларации, расширение использования предварительной информации в пунктах пропуска и др.); улучшение качества дорожной инфраструктуры и повышение стандартов качества дорог; обновление автопарка.