

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Активизация внешнеторговой деятельности большинства государств зависит от характера направленности и степени эффективности стратегии государственной экономической политики, важной составляющей которой является экспортный потенциал.

Основные причины, побуждающие экономическую систему государства экспортировать свои ресурсы и продукцию, – это возможность повышения эффективности использования природных ресурсов и преимуществ территориального разделения труда; уменьшение уровня безработицы и совершенствование механизмов функционирования рынка труда; повышение конкурентоспособности хозяйствующих объектов и качества их продукции, совершенствование технического уровня производств; приток валютных ресурсов; улучшение в целом экономической структуры страны и появление возможности экономического роста. Решение этих проблем позволит повысить уровень и качество жизни населения, будет способствовать созданию соответствующей современным требованиям инфраструктуры хозяйства и повышению общей привлекательности страны.

Республика Беларусь по мировым стандартам является небольшой европейской страной, но располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом. Все регионы Беларуси вовлечены во внешнюю торговлю товарами и услугами. За период 2018–2020 годов сложилась следующая региональная картина экспорта товаров: 33,5 % приходилось на г. Минск; 22,9 % занимала Минская область; 12,5 % – Гомельская область; доля экспорта товаров Могилевской, Витебской, Брестской, Гродненской областей в общем объеме экспорта товаров страны находилась в пределах 6–8 %.

Однако существует ряд проблем, сдерживающих развитие экспортной составляющей регионов Беларуси. К ним можно отнести: недостаточное финансовое положение большинства предприятий, отсутствие средств на модернизацию и обновление производственных мощностей, слабо развитая инновационная региональная политика, маркетинг технологий (неумение прогнозировать, выявлять потребности покупателей и реагировать соответствующим образом).

Для развития экспортной деятельности регионов Республики Беларусь целесообразна реализация ряда мероприятий: повышение эффективности внешнеэкономической деятельности в соответствии с современными требованиями мировой рыночной системы, диверсификация географической структуры экспорта, освоение новых рынков, сокращение зависимости объемов экспорта от политического и экономического положения основных торговых партнеров, использование экспортного потенциала всех видов услуг, подготовка и повышение квалификации кадров внешнеэкономических и маркетинговых служб организаций.