

МИРОВОЙ РЫНОК БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Бизнес-анализ и интеллектуальный анализ данных находятся сегодня в перечне наиболее популярных бизнес-услуг, рынок которых в мировой экономике стремительно расширяется. Современная глобальная экономика зависит от огромного количества взаимодействующих факторов, от действий большого числа экономических субъектов, каждый из которых имеет собственные цели и мотивацию, поэтому принятие верного и своевременного бизнес-решения возможно только на основе полной и достоверной информации. Цель бизнес-аналитики как отрасли – обеспечить бизнес, а иногда и государство такой информацией. По прогнозам, к 2025 году мировой рынок бизнес-аналитики вырастет более чем в 1,5 раза по сравнению с 2021 годом.

Важными факторами, обуславливающими увеличение спроса на бизнес-аналитику, являются: растущая турбулентность мировых рынков (кризис, вызванный пандемией COVID-19, угроза глобальной рецессии, падение сырьевых рынков, активное появление новых идей и новых стартапов – все это требует от руководителей бизнеса максимально взвешенных и продуманных решений); цифровизация экономики (идет четвертая промышленная революция, активно внедряются новые технологии, изменяются традиционные каналы продвижения и продаж). Без использования качественной и адекватной информационной поддержки бизнес и экономика оказываются недостаточно эффективными. В свою очередь, цифровизация экономики существенно меняет технологические факторы развития бизнес-аналитики: информация становится более доступной и открытой за счет глобального перехода бизнеса в цифровые сети. Как следствие, увеличиваются возможности по ведению качественного сбора и обработки информации даже для небольших компаний; технологии «больших данных» создают возможность учитывать при анализе значительные объемы сведений, ранее остававшихся вне зоны внимания аналитиков; использование искусственного интеллекта дает возможность существенно упростить рутинные операции, автоматизировать сбор данных, легче решать «стандартные бизнес-задачи», например, скоринг клиентов.

В перспективе можно ожидать прорывных результатов от многофакторного анализа с использованием возможностей квантовых компьютеров и специализированного искусственного интеллекта. Но разработки в данной области пока находятся на ранней стадии развития. В ближайшие годы инструментарий и функционал систем анализа данных будет развиваться с учетом растущих потребностей предприятий в потоковой аналитике, «демократизации» бизнес-аналитики, максимального упрощения инструментария аналитических систем для неквалифицированных пользователей, популяризации инструментов голосового управления. Наиболее перспективными технологическими направлениями развития BI-систем можно считать расширенную аналитику, а также обработку запросов к данным, сформированным на естественном языке, использование которых позволит заметно ускорить процессы анализа данных и расширить их применение.