

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

П. Богданович

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ HUAWEI

В мире функционирует множество компаний, предоставляющих различные товары и услуги. Вне зависимости от специализации организации, формирование либо совершенствование ранее внедренной корпоративной культуры является неотъемлемой частью деятельности компании, способствующей укреплению ее социального капитала и увеличению прибыли.

В целях качественного преобразования корпоративной культуры специалистами используются определенные инструменты. По своей сути инструмент является средством воздействия на субъект или объект с целью их изменения. Развитие инструментов корпоративной культуры строго индивидуально для каждой конкретной организации и разрабатывается с учетом ее особенностей.

Рассмотрим процесс развития инструментов корпоративной культуры на примере китайской компании Huawei, которая специализируется на выпуске бытовой техники, одна из первых в Китае внедрила корпоративную культуру на предприятии. К инструментам корпоративной культуры компании Huawei относятся ценности организации, корпоративный стиль, корпоративные традиции, герои и ритуалы. С помощью данных инструментов возможно преобразование корпоративной культуры компании и ее развитие, что выступает важным этапом в модернизации всей организации в целом. Процесс развития инструментов корпоративной культуры осуществляется в соответствии с состоянием дел компании и с учетом внешних обстоятельств. Определяющим фактором выступают и культурные особенности, в значительной степени формирующие менталитет сотрудников. Так, например, развитие такого инструмента корпоративной культуры, как ее ценности, происходит путем внедрения усовершенствованных и обновленных принципов, регулирующих работу предприятия и его сотрудников. В свою очередь, модернизация корпоративного стиля компании Huawei осуществляется с учетом современных тенденций в сфере дизайна и брендинга, сохраняя при этом изначальный символизм и философию компании.

Процесс развития инструментов корпоративной культуры компании необходимо осуществлять перманентно. Организации всегда следует быть гибкой, легко адаптирующейся к быстроизменяющимся условиям внешней среды, но в то же время следовать собственной миссии. Это позволит компании Huawei оставаться экономически успешной на протяжении многих лет. Таким образом, развитие инструментов корпоративной культуры компании

Наier играет определяющую роль в усовершенствовании всей организации. Осуществление данного процесса на постоянной основе – один из факторов, позволяющих компании быть в числе лидеров в своей сфере.