

Е. Кирилович

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ У.ЭКО

Влиятельная концепция, описывающая информационные процессы в современном обществе, представлена У. Эко в книге «Отсутствующая структура». В ней показывается, как коммуникативные явления раскрываются языковыми категориями.

Эко характеризовал иконический знак как символ, обладающий непрерывностью, неразрывностью процессов и явлений коммуникации. То есть иконический знак имеет схожесть с объектом, который он изображает. Так в Интернете широко используются смайлики, которые выражают состояние человека или его мнение (😊 – радость, 😡 – обида, 😱 – испуг). Часто они могут не опознаваться адекватно, потому что они требуют соответствия опытов визуального восприятия отправителя и получателя сообщения. Иконические знаки часто проясняются контекстом, в частности, в Интернете они часто сопровождаются подписями, которые должны уточнить значение этих знаков.

Эко считает, что субъекты виртуальных коммуникаций, преобразуя свои мысли в череду понятных другим знаков и тем самым пытаясь повлиять так на мысли «цифрового собеседника», опираются на определенные представления о «культурных рамках» восприятия получателя сообщения. Таковыми выступают его сумма знаний, и прежде всего этические принципы, религиозные убеждения, психологические установки, вкусы и др. Однако в действительности пользователи интернет-ресурсами выходят за рамки важных социокультурных норм общения ввиду игнорирования ими компонентов «культурных рамок», что приводит к неполноценному кодированию.

Это можно подтвердить социологически апеллирующей к актуальному исследованию, проведенному в Российской Федерации. Опрос студентов московских вузов, проведенный в рамках социологического проекта «Молодежь цифрового мира» (под эгидой ФГБОУ ВО «Государственный университет управления») показал, что участники интернет-коммуникаций не считают важными: религиозную принадлежность собеседника (69,2 %); его национальность (44,4 %); пол (25,4 %); наличие судимостей (или совершение противоправных действий) (23,1 %). Но при этом 37,9 % опрошенных имели отрицательный опыт коммуникаций в Интернете, когда они чувствовали угрозу, опасность от своего собеседника. Ложная оценка визуального кода субъекта виртуальных коммуникаций ведет к созданию предпосылок для возникновения угроз в процессе социальной активности в Интернете.

Таким образом, концепция семиотического анализа У. Эко может быть эффективно использована для социальной диагностики содержания и специфики коммуникативных процессов, которые соотносятся со знаками в Интернете, выявления ложных знаков или их ошибочного трактования.