

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ЦЕЛЬ

Креативность можно определить как творческие способности личности, которые характеризуются готовностью к созданию уникальных идей и входят в структуру одаренности. Говоря о креативности, не стоит забывать, что она не обладает природой и не свойственна личности от рождения. Также анализируя подходы к пониманию креативности, выделяют креативность как талант, как творческий процесс и как результат деятельности.

Являясь одним из создателей теории креативности, Дж. Гилфорд выделил шесть параметров креативности: способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого количества проблем; семантическая спонтанная гибкость – способность к продуцированию разнообразных идей; оригинальность – способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы, нестандартные решения; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность ре-

шать нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость, т.е. способность увидеть в объекте новые признаки, найти их новое использование.

Необходимость и значимость развития креативности личности продиктованы несколькими факторами. Во-первых, глобализацией и интенсификацией жизненного пространства. Во-вторых, качественной характеристикой высших достижений в науке, культуре, производстве, которые обусловлены, прежде всего, высоким уровнем творческого потенциала их авторов. В-третьих, ускоренным темпом обновления научного знания и активным внедрением современных информационно-коммуникативных технологий в повседневную жизнь людей.

Существуют факторы, препятствующие развитию креативности, – это повышенный уровень ситуативной тревожности; низкий энергетический потенциал; отсутствие насыщенной потенциальными возможностями среды и т.д.

Креативность напрямую связана с творчеством. Творчество как качество личности – способность создавать качественно новые материальные и духовные ценности.

В настоящее время актуальны креативные или творческие индустрии – виды деятельности, в основе которых лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которые могут создавать добавленную стоимость и рабочие места путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Особенность креативных индустрий состоит в том, что они находятся на стыке между культурой, творчеством, с одной стороны, и коммерцией – с другой.

Учитывая вышесказанное, мы делаем вывод, что не все люди готовы творчески мыслить, чаще прибегая к шаблонному мышлению, ограждая себя от возможности развития. А для того, чтобы развивать творческое мышление, необходимо ставить под сомнение свои мысли и принимаемые решения, ведь именно творческое мышление – двигатель прогресса.