

А. Свиридова

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛИЗМА И ЛОКАЛИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

СМИ активно участвуют в процессах глобализма, формирующих обстоятельства для интенсификации обмена сообщениями. Они дают народу доступ к информации, снабжают возможностью участия каждого гражданина в коммуникационном процессе. Массмедиа воспринимаются и как сфера, которая подвержена воздействию глобализации, и как ее «агенты», и как ее важнейшие движущие силы. Средства массовой информации, оказывая влияние на сознание зрителей, слушателей, читателей, исполняют социотрансформативную функцию в обществе.

Человек будущего глобального информационного общества создается сегодня. Новые технологии изменяют его: обладая более оперативным доступом к информации, он стремительнее реагирует на изменяющуюся ситуацию, выбирая наилучшую модель поведения. Зайдя в интернет, мы можем получить информацию из любой точки мира, одновременно с ее распространением в стране, где происходят эти события. Люди стали гораздо чаще проявлять интерес к местным сообществам и событиям, буквально в рамках своего района.

Возрастающий тренд приобрело название *локализм*. Локализм, как правило, описывает социальные меры или тенденции, которые отражают местные и мелкомасштабные явления. В целом он затрагивает обширный спектр течений и проблем и предлагает активное развитие демократических и экономических институтов на местном уровне, так как таким образом социальные, экономические и экологические проблемы будут без особого затруднения определяемы и решены. Локализация, т.е. наличие локальных культур, отдельных сложившихся обществ, выступающих как подсистемы глобального мира, является как предпосылкой глобализации, так и определенной реакцией на ее осуществление в защиту национальных ценностей. В свою очередь, глобализм выступает проявлением тенденций к интеграции в пределах планеты Земля на основе свободной торговли и обмена информацией и, если он не сумеет найти средств против глобального распространения преступности, анархии и варварства, основной причиной которых является негативное влияние на людей неверной информации, получаемой от СМИ, он просто не сможет по-настоящему реализоваться.

Таким образом, влияние СМИ стало особенно заметно с появлением Интернета и развитием информационных технологий, что повлекло за собой создание новых, более масштабных средств коммуникаций и источников обмена информацией, таких как онлайн-издания, видеохостинги, социальные сети и прочее. Скорость распространения информации и донесения ее до конечной целевой аудитории возросла в сотни, а то и в тысячи раз, что позволило не только распространять информацию, но и вносить корректировки в локальные и глобальные процессы, происходящие в определенный момент времени. Хочется лишь одного, чтобы данное влияние не наносило вред как отдельно взятому человеку, так и целым странам и государствам нашей планеты.