Я. Кузнецова, Д. Левшина, Е. Кот

**УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ И УСЛУГАХ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В современном мире реклама проникает во все сферы жизни общества. Следует отметить, что для отдельной категории субъектов это не только источник информации, но и способ значительного заработка. Потребителям

такого вида услуг приходится зачастую сталкиваться с недобросовестными рекламодателями. Данная сфера отношений регулируется Уголовным кодексом Республики Беларусь и законом Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-з.

Статья 250 Уголовного кодекса предусматривает ответственность за распространение заведомо ложной информации, а также использование рекламы, которые вводят в заблуждение потребителей относительно характеристик товара.

Заведомо ложная реклама – это умышленные действия, касающиеся потребителя товаров, работ или услуг для введения его в заблуждение. Такая информация касается различных свойств, качеств указанных объектов для того, чтобы вызвать и поддерживать интерес к такой продукции, повысить ее коммерциализацию. С целью подтверждения или опровержения качества товаров проводится экспертиза.

Уголовной ответственности по указанной статье подлежат субъекты с 16 лет. Гражданин, совершивший указанные деяния, наказывается: штрафом; арестом; исправительными работами; ограничением свободы на срок до двух лет.

В случае совершения аналогичных действий относительно товаров, работ или услуг, которые способны причинить ущерб здоровью потребителей, закон определяет такие наказания: штраф, ограничение свободы на срок до трех лет; лишение свободы на тот же срок, но с возможным лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью. Если у гражданина не было умысла, а имело место заблуждение или ошибка – уголовная ответственность не наступает.

Если граждане не вовлечены напрямую в коммерческий оборот как индивидуальные предприниматели, а распространяют ложную информацию, в том числе и через СМИ, о принадлежащих им продаваемых вещах или о своих способностях выполнить какую-либо работу или оказать услугу, то они не привлекаются к указанной уголовной ответственности.

Таким образом, действующее законодательство Республики Беларусь регламентирует ответственность недобросовестного рекламодателя. Задача государства состоит в правовом информировании и защите граждан с целью получения качественных товаров и услуг.