

А. Железная

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Реклама представляет собой информацию об объекте, распространяемую в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В современном мире она позволяет предложить потребителю материальные и нематериальные объекты: уникальные знания, товары, работы, услуги и объекты интеллектуальной собственности. Реклама может представляться при помощи

электронных и печатных СМИ, социальных сетей, быть наружной и т.д. Данная сфера отношений регулируется гражданским правом Республики Беларусь, в частности, законом «О рекламе» от 10 мая 2007г.

Указанный нормативный правовой акт предусматривает четкие правила для рекламодателя, среди которых можно выделить:

- в его качестве могут выступать только граждане и субъекты хозяйствования Республики Беларусь;
- реклама должна быть составлена на русском или белорусском языках;
- в рекламе необходимо указывать реквизиты рекламодателя;
- предупредительные надписи должны быть выполнены четкими буквами и цветом, контрастирующим с цветовым фоном площади рекламы;
- сноски, уточняющие содержащуюся информацию, выполняются четкими буквами и шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в рекламе и пр.

Закон запрещает следующую рекламу:

- услуги гадалок, астрологов;
- рецептурные лекарства;
- заменители грудного молока;
- поощрение, пропаганду культа жестокости или побуждение к насилию;
- использование фамилий, имен, псевдонимов или высказываний граждан Республики Беларусь без их согласия;
- пропаганду наркотических и психотропных веществ; с вовлечением потенциальных жертв в торговлю людьми; порнографических материалов;
- пропаганду антиобщественного поведения; предоставления сексуальных услуг под видом законной деятельности;
- размещение в помещениях учреждений образования, государственных органов, за исключением социальной рекламы и т.д.

Таким образом, закон о рекламе Республики Беларусь предъявляет жесткие требования к рекламодателю. Знание этого документа позволит: упорядочить рынок данных услуг; обезопасить потребителя и при необходимости создавать собственную рекламу; понимать основные механизмы правового регулирования рекламной деятельности.