

А. Барбутько

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ ИГР, ЛОТЕРЕЙ
И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время реклама игр, лотерей и развлекательных мероприятий стала неотъемлемой частью жизни общества. В Республике Беларусь данная сфера отношений регулируется гражданским правом. Основные поло-

жения к ее продвижению на рынке товаров, работ и услуг определены статьей 23 закона Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-з.

Указанный нормативный правовой акт определяет особые требования к такой информации. Например, надпись с рекламной информацией должна выполняться на белорусском и/или русском языках. Следует учитывать, что действуют ограничения по объему текста, используемому шрифту, контрастности фона и пр.

Рассматриваемая реклама в обязательном порядке включает в себя: номера телефонов организаторов акции; ссылку на доменное имя сайта; время, когда проводятся акция, игра, розыгрыши призового фонда лотереи, выигрышного фонда электронной интерактивной игры; название акции или игры; номер и дату выпуска печатного СМИ с такой рекламой; где, кем и когда выдано свидетельство о государственной регистрации рекламной игры, лотереи, электронной интерактивной игры.

Данный материал должен занимать как минимум 10 % площади рекламы, а в мультимедийном исполнении – воспроизводиться от 5 секунд и более. При длительности указанной рекламы меньше 5 секунд – охватывать всё время рекламы. Реклама виртуальных игорных заведений, азартных игр обязательно включает отметку «18+».

Закон также предполагает, что реклама не должна вводить в заблуждение и утверждать: что участие в азартных играх, пари – это способ заработка или получения прибыли либо иной метод получения материальных средств; гарантировать получение приза каждому, кто примет участие; участвуя в азартных играх, пари, можно достигнуть профессионального, спортивного или личного успеха, общественного признания. В ней не рекомендуется использовать образы лиц, не достигших совершеннолетия, порицать отказ от участия в лотереях, играх и т.д.

Размещение подобной рекламы не допускается: на телевидении и радио с 7.00 до 22.00; в зданиях организаций здравоохранения, культуры, спорта, учреждений образования; в изданиях, СМИ, предназначенных для граждан в возрасте до 18 лет или специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья; на детских игрушках.

Таким образом, созданная в Республике Беларусь правовая база позволяет защитить законопослушных потребителей от недобросовестных рекламодателей в сфере рекламы игр, лотерей и развлекательных мероприятий.