

ТИПИЧНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема и рема являются компонентами предложения как коммуникативной единицы, рассматриваемой с точки зрения актуального членения. Под темой понимается исходный пункт сообщения, поэтому это первая часть предложения, а рема всегда следует за темой. Понятия *данное* и *новое* относятся к информационной структуре высказывания и не всегда совпадают с темой и ремой.

В текстах медийного дискурса в предложениях преобладает следующая модель тема-рематического деления: подлежащее (тема) – сказуемое (рема). Подача информации происходит от данного к новому (*end-focus*) и от структурно менее распространенного к структурно более сложному компоненту высказывания (*end-weight*).

Группа сказуемого, входящая в рему, может распространяться с помощью зависимых от сказуемого компонентов, которые могут иметь собственные подчиненные конститuentы, а также определения к именным членам группы сказуемого – как однородные препозитивные, так и постпозитивные, часто выраженные придаточными предложениями.

Как правило, рематическая часть предложения несет новую информацию. В распространенной реме она подается порционно, в форме своего рода «квантов». Порядок синтаксически подвижных членов предложения в составе рематической части (чаще всего обстоятельств) определяется степенью важности информации с точки зрения говорящего. Распространенные ремы высказывания могут делиться на информационные единицы, которые последовательно связаны между собой тематически, поскольку один из компонентов ремы предыдущей информационной единицы как правило представлен в последующей в качестве смысловой темы, о которой сообщается новая информация. Таким образом осуществляется продвижение основной темы текста. Такая цепочечная подача информации свойственна предложениям в медийном дискурсе.

Придаточные определительные предложения, а также обособленные члены предложения – определения и приложения – выступают как средство ранжирования важности информации, содержащейся в тексте. Они включают в себе «побочную», менее важную информацию по сравнению с той, что находится в информационном фокусе. Авторизирующие вставки, также обладающие данной функцией и занимающие позицию между темой и ремой основного высказывания, делают границу между ними более явной, способствуя фокусированию новой информации.