

## А. Шабалина

### ЯЗЫКОВЫЕ МАРКЕРЫ ВЫСКАЗЫВАНИЙ МНЕНИЯ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРВЬЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Актуальность исследования определена популярностью компьютерных систем для интеллектуального автоматического извлечения и анализа «субъективной» информации (мнения, выражение эмоций) из текстовой информации – «Opinion Mining».

Цель исследования – выявить языковые маркеры, исследовать их значения и распределить по группам.

В качестве материала было использовано 15 аналитических интервью на экологическую тематику на английском языке. Исследование проводилось на основе текстов, опубликованных в таких онлайн-изданиях, как «Scientific American» (старейший журнал в США), «EuropeNow» (еженедельный онлайн-журнал с блогом) и «The Global Observatory» (издаваемый International Peace Institute).

Рассмотрено и выявлено 56 различных маркеров (разбитых на 6 групп) и 504 случая их употребления. Из них 245 принадлежат к самой многочисленной группе – маркерам интерпретационного характера, что составляет 48 % от всего количества маркеров (*so that, I think, for instance, I mean*). Маркеров возможности – 22 % (*perhaps, may be, can be, would be*), маркеров необходимости – 11 % (*need to, to require, let's*), маркеров обязанности – 9 % (*have to, must be, should be*), маркеров, описывающих проблемную ситуацию, – 8 % (*by, today, therefore, problems*), маркеров, используемых для привлечения внимания, – 2 % соответственно (*necessarily, to take into account, namely*).

Группа маркеров интерпретационного характера также разделена на 4 подгруппы: маркеры рассуждения – 70 % от данной группы (*in my opinion, interested in, instead of*), оставшиеся 3 подгруппы по 10 % от всей группы: маркеры, представляющие размышления (*clearly, to consider, to deal with*), маркеры оценки (*of course, hopefully, unfortunately*) и маркеры обоснования (*according to, based on, rely on*).

Результаты проведенного нами анализа позволяют заключить, что данные группы маркеров могут быть применены для составления алгоритмов и дальнейших исследований в области изучения субъективной информации, а при использовании определенных программных комплексов наладить автоматический анализ и оценку новых интервью.

Перспектива исследования видится в том, что экологическая тематика будет одной из самых насущных тем во все времена, ученых, занимающихся данной проблемой, появляется все больше и больше, следовательно, мнений и подходов к ее решению еще больше. Таким образом, созданные в будущем алгоритмы позволят ученым и исследователям шагнуть вперед в сфере обработки информации на совершенно другом уровне.