

А. Нестерович

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ,
ОПИСЫВАЮЩИЕ КРАСОТЫ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Великобритания веками воспевалась монархами, писателями, актерами, певцами, политиками и простыми людьми, не жалевшими для этого прекрасных слов, в том числе имен прилагательных, которые являются бесценным украшением нашей речи.

Имя прилагательное – это часть речи, с помощью которой мы выражаем наше мнение, чувства, даем характеристики явлениям и объектам, т.е. описываем мир, в котором мы живем.

Одним из отличительных признаков употребления имен прилагательных в разных функциональных стилях является преобладание относительных прилагательных в научном, официально-деловом стилях и обилие качественных прилагательных в художественном и публицистическом стилях. В этом проявляется влияние экстралингвистических факторов, определяющих семантико-тематический отбор качественных слов в текстах разного содержания и функционально-стилевой принадлежности (И. Б. Голуб).

Публицистический стиль, к которому относят рекламные тексты, характеризуется логическим изложением материала с опорой на факты, оценки, эмоциональностью и образностью речи, а также призывом читателей либо слушателей к действию.

В туристической индустрии большой объем рекламы приходится на описание достопримечательностей с целью привлечения внимания потенциальных путешественников. Одним из главных «оружий» для этой цели являются имена прилагательные.

Объектом нашего исследования являлись имена прилагательные, описывающие красоты и достопримечательности Великобритании, которые были отобраны из рекламных текстов туристических сайтов и разделены на группы согласно их значениям. Значения исследуемых имен прилагательных были изучены с помощью толкового словаря the Random House Webster's Unabridged Dictionary. Следует отметить, что подавляющее большинство отобранного материала составили качественные имена прилагательные.

Были выявлены следующие лексико-семантические группы качественных имен прилагательных:

1. Имена прилагательные, описывающие **эстетические чувства, вызываемые красотами и достопримечательностями Великобритании**: *beautiful countryside* (possessing qualities that give great pleasure or satisfaction), *enchanted views* (charming, captivating), *attractive squares* (providing pleasure or delight in appearance or manner), *picturesque sceneries* (visually charming or quaint as if resembling suitable for painting), *exquisite churches* (of special beauty or charm, or rare and appealing excellence), *bijou villages* (something small, delicate and exquisitely wrought), *an elegant building* (gracefully refined and dignified in tastes).

2. Имена прилагательные, описывающие **уровень впечатления, производимый красотами и достопримечательностями Великобритании**: *imposing castles* (very impressive because of great size, stately appearance, dignity, elegance), *impressive castles* (having the ability to impress the mind, arousing admiration, respect awe), *delightful scenery* (giving great pleasure), *magnificent gardens* (making a splendid appearance or show; of exceptional

beauty, size), *a superb view* (admirably fine or excellent; extremely good), *breath-taking landscapes* (thrillingly beautiful, remarkable, astonishing, exciting), *incredible bodies of water* (so extraordinary as to seem impossible), *majestic lakes* (possessing majesty; of lofty dignity or imposing aspect).

3. Имена прилагательные, описывающие темп жизни туристических объектов, являющихся достопримечательностями Великобритании: *sleepy villages* (quiet), *a pastoral region* (having the simplicity, serenity, or other characteristics generally attributed to rural areas), *a gay city* (having or showing a merry, lively mood), *lively cities* (full or suggestive of life or vital energy; active, vigorous or brisk), *exciting capitals* (producing excitement; stirring, thrilling).

Немногочисленную часть из отобранных имен прилагательных, описывающих красоты и достопримечательности Великобритании, составили **относительные имена прилагательные**: *ancient houses*, *turreted castles*, *diverse landscapes*, *island-studded lakes*, *historic monuments* и др.

В результате исследования сделаны следующие выводы:

1. В относящихся к публицистическому стилю текстах рекламного характера, описывающих достопримечательности и красоты Великобритании, преобладают качественные имена прилагательные.

2. Среди рассмотренных качественных имен прилагательных согласно их значению были выявлены 3 семантические группы качественных имен прилагательных.

3. Самую большую семантическую группу составили имена прилагательные, описывающие уровень впечатления, производимый красотами и достопримечательностями, это является одной из эмоциональных стратегий воздействия на потенциальных туристов для их заинтересованности в туристических объектах, что, в итоге, может привести к приобретению рекламируемых туров.