

**В. Млынчик**

## ЯЗЫКОВЫЕ МАРКЕРЫ ВЫСКАЗЫВАНИЙ МНЕНИЯ В СТАТЬЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Способность разделять знание и мнение, анализируя разнообразные и зачастую противоречивые потоки информации, транслируемые в различного рода СМИ, является очень полезным навыком для любого человека, и поэтому данное исследование очень актуально на сегодняшний день.

Автор использовал материал 10 статей социальной тематики таких газетных изданий, как *The Guardian*, *The Daily Telegraph*, *The Independent*, в итоге было обнаружено 886 случаев употребления маркеров высказываний мнения (248 маркеров, употребленных 1 раз).

Было насчитано 250 случаев использования маркеров интерпретационного характера (94 маркера, употребленных 1 раз), что составляет 28,22 % от общего количества. Эта группа включает в себя подгруппы маркеров: рассуждения (97, здесь и далее – количество употреблений), например, *to mean*,

*to seem*; логических взаимосвязей (87): *because, if*; доводов / убеждений (62): *to think, to assume*; выводов / результата (3): *to lead*. Маркер *because* (15) является самым частым из группы маркеров интерпретационного характера (пример использования: *Too many offenders are placed on methadone **because** it puts prevention of harm to other offenders*).

Автор рассмотрел 154 случая употребления эмоционально окрашенных маркеров группы согласия / несогласия, составляющих 17,38 % от общего количества (82 маркера, использованных 1 раз). Среди них можно выделить интересный маркер несогласия *to sharp somebody's knives* в предложении *Vegeterians and vegans **have been sharpening their knives** for BBC One's flagship cookery programme, MasterChef*.

Автором было насчитано 140 случаев употребления маркеров ввода мнения. Характерным маркером этой группы является самый частый отдельно взятый маркер *to say* (82), а также *to add, to tell*.

В ходе исследования также были найдены маркеры прогностического характера (94): например, *would, will, to expect*; со значением необходимости, выражающие нужду, совет, или приказ (71): *should, глагол в форме повелительного наклонения, need*; мнения-характеристики (52): *конструкция smth is smth, to be part of, to characterize*; со значением вероятности (25): *probably, whether, hardly, to doubt*; волюнтативного характера (23): *to want, to wish, to hope*; со значением обязанности, использующиеся для твердых указаний, приказов (13): *have to, must*.

Следует обратить внимание на то, что *can* может быть как маркером способности ((31): *to be able, to allow, to let*), так и маркером возможности ((33): *may, could*), и необходимо уметь различать эти два значения исходя из контекста.

Маркеры высказываний мнения помогают обозначить границы между высказываниями, принадлежащими к полю мнения или знания. Они необходимый и незаменимый для выражения мнения инструмент.