

В. Лаврукович

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ТАКТИКИ ПРОСЬБЫ
В СЕРИАЛЕ «ДОКТОР КТО»

Особый интерес при исследовании условий реализации речевых актов представляет *просьба* – коммуникативно-семантическая группа высказываний, члены которой обладают определенным иллокутивным предназначением, формирующие речевой акт, реализованный с помощью определенных языковых средств, функционирующих как особый тип побуждения к действию, в котором заинтересован говорящий.

Языковые средства реализации тактики просьбы включают в себя побудительные высказывания; прямые просьбы со словом *help*; случаи эллипсиса; косвенные формы выражения просьбы с использованием модальных глаголов *can, could, may*; императивные формы, сопровождаемые словом *need*; лексический повтор.

Материалом для исследования послужили 29 серий (10–12 сезоны) сериала «Доктор Кто». Методом сплошной выборки было отобрано 154 языковые единицы, использованные для реализации тактики просьбы.

Наиболее активным языковым средством реализации тактики просьбы в исследуемом материале стало побудительное высказывание с повелительным наклонением (92 примера из 154 – 59,7 %): *Please don't mention that name.*

Второй по частности (18 из 154 – 11,7 %) группой являются предложения с использованием модальных глаголов *can* и *could*: *Could you put the kettle on, please? Can you help us, Willa?*

Помимо высказываний с повелительным наклонением также встречаются случаи эллипсиса (14 примеров из 154 – 9,1 %): *Mr Brady, sir, please!*

Еще одним способом выражения тактики просьбы является ее косвенное выражение с помощью *will* и *would* (10 примеров из 154 – 6,5 %): *It would be nice for us to see each other. Doctor, will you please reveal a little more concerning how you came to be in that place.*

Просьба также была реализована посредством лексического повтора (9 примеров из 154 – 5,8 %): *Give him a day. Just give him this day, please!*

Одной из наименее частотных групп является форма реализации тактики просьбы, сопровождающаяся словом *need* (4 примера из 154 – 2,6 %): *We need you to carry out a task which may fundamentally save Kerblam.*

Также редко встречаются примеры побудительных высказываний без повелительного наклонения (4 примера из 154 – 2,6 %): *Quick as you can, please.*

Самой малочисленной группой являются высказывания с лексемой *help* (3 примера из 154 – 1,9 %): *Please... help me...*

Таким образом, основной тенденцией при реализации тактики просьбы в современном англоязычном кинодискурсе является использование слова *please* практически во всех примерах (91 %), однако не в качестве ключевого элемента вежливости, а как элемента позитивной вежливости, значительно снижающего «приказывающий» тон высказывания.