

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
УСПЕШНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ
(на материале «TED Talks»)**

Целью данного исследования является рассмотрение и анализ структурно-семантических компонентов для построения успешных публичных выступлений.

В настоящее время успешное публичное выступление рассматривается как особая форма речевой деятельности, целью которой в условиях непосредственного общения является реформирование и оказание желаемого воздействия на слушателей (воодушевления, внушения, убеждения и др.).

Согласно данным научных исследований, результат воздействия мастерства оратора на слушателей состоит из 3 основных компонентов, расположенных в примерной пропорции: 55 % – язык тела, 38 % – голосовые характеристики, 7 % – содержание речи.

Объектом данного исследования послужила платформа «TED» – американский некоммерческий фонд, известный своими ежегодными конференциями на самые разные темы, куда приглашаются с выступлениями публичные люди.

Исследование проводилось на основе 10 самых популярных видеоконференций “TED Talks”, которые способны изменить отношение людей к работе.

В ходе исследования был установлен ряд аспектов популярности «TED Talks» конференций. Они включают в себя: доступность, обсуждение актуальных тем, выбор достойных спикеров, длительность выступлений, качественно отобранный материал выступлений.

На основе 10 анализируемых видеоконференций установлена структура построения успешных публичных выступлений: вступление, отправная точка, проблема, перспективы, предложение, заключение. На примере мотивационного выступления Саймона Синека «How outstanding people inspire us

to act» «Как выдающиеся лидеры вдохновляют нас действовать» мы наблюдаем данную структуру выступления в процентном соотношении: 1) вступление составляет 10–15 % от общего времени; 2) основная часть – 60–65 %; 3) заключение – 20–30 %.

Выявлены основные этапы работы над выступлением: подбор материала; анализ проблемы; формирование собственной позиции к проблеме; композиционно-логическое оформление речи; аргументация выводов; работа над языком и стилем выступления; репетиция выступления.

Проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы: овладение ораторским искусством – очень длительный и динамичный процесс, требующий постоянной работы оратора над собой и большой практики говорения.

В ходе исследования были решены такие задачи, как рассмотрение специфики понятия эффективного выступления, выявление основных действий подготовки успешного публичного выступления, а также установление структуры построения успешного публичного выступления.