

Е. Головашко, Е. Фицнер

НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ SOFT SKILLS ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ МГЛУ ПО МНЕНИЮ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Гибкие навыки (soft skills) – совокупность коммуникативных и социальных навыков, обеспечивающих успешное взаимодействие в коллективе и в социуме в целом (И. В. Метлушко). С целью выявления перечня наиболее значимых гибких навыков для выпускников лингвистических специальностей по мнению работодателей нами был разработан опросник на основе многоступенчатого анализа гибких навыков, упомянутых в русскоязычном научном дискурсе. Так, наиболее рекуррентные гибкие навыки были объединены в группы с обобщающим понятием по отношению к другим, более узким, конкретным навыкам. Например, в категорию навыков самоорганизации вошли такие понятия, как дисциплина и ответственность.

Разработанный опросник состоит из 23 вопросов, касающихся 18 выявленных в ходе анализа научного дискурса гибких навыков: креативность, коммуникабельность, стрессоустойчивость, внимательность, ответственность, умение работать в команде, логическое мышление, критическое мышление, лидерский потенциал, самоорганизация, умение сосредоточиться на задаче, обучаемость, самообучаемость, информационная грамотность, широкий кругозор, любознательность, дипломатичность, умение выступать публично. Вопросы формулировались следующим образом: «оцените навык коммуникабельности по шкале от 1 до 10 в зависимости от его важности, где 1 – минимально важно, 10 – максимально важно». Большой диапазон шкалы оценивания значимости (от 1 до 10) навыков выбран с целью получения более точных данных для последующего анализа.

В опрос также были включены 5 дополнительных вопросов, 2 из которых открытого типа (например, «укажите организацию, руководителем которой Вы являетесь») и 3 вопроса закрытого типа с вариантами ответов «да» или «нет» (например, «знакомо ли Вам понятие «гибкие навыки?»). Открытые вопросы позволяют уточнить сведения о респондентах (занимаются ли они подбором кадров, проведением собеседований, анализом резюме); дополнить предложенный в опросе перечень значимых, по их мнению, навыков, которые не вошли в перечень наиболее частотно вербализованных в научном дискурсе, но значимы по мнению работодателей при найме и последующем сотрудничестве со студентами лингвистических специальностей.

Также респондентам было предложено 2 вопроса закрытого типа, чтобы унифицировать понимание определения термина *гибкие навыки*.

Применение разработанного опросника позволит выявить базовый набор гибких навыков, которые необходимы для повышения конкурентоспособности студентов МГЛУ на рынке труда.