

4и (An)
В 195

МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

На правах рукописи

УДК 808.085.15:534.8

ВАСКОВСКАЯ Татьяна Сергеевна

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
И СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ОБЪЯВЛЕНИЯ КАК ВИДА УСТНОГО ТЕКСТА**

Специальность 10.02.04 — германские языки

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Минск, 1986

Работа выполнена в Минском государственном педагогическом институте иностранных языков.

Научный руководитель – кандидат филологических наук,
доцент А.А. МЕТЛУК

Официальные оппоненты – доктор филологических наук,
профессор Л.В. ЗЛАТУСТОВА

кандидат филологических наук,
доцент Б.И. СВЕЦЯВИЧУС

Ведущая организация – Одесский ордена Трудового Красного Знамени государственный университет имени И.И. Мечникова.

Защита состоится " ____ " _____ 1986 г. в ____ час.
на заседании регионального специализированного совета
К 056.06.01 по присуждению ученой степени кандидата наук
в Минском государственном педагогическом институте иностранных языков.

Адрес совета: 220034, г. Минск, ул. Захарова, 21.

Автореферат разослан " ____ " _____ 1986 г.

С диссертацией можно ознакомиться в научном зале Минского государственного педагогического института иностранных языков.

Ученый секретарь
специализированного совета

С.А. ШАНКОВА

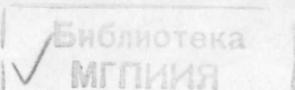
4и (Аи)
В 195

Реферлируемая работа посвящена исследованию устных объявлений как текстов информационного характера, ограниченных небольшим объемом и имеющих апеллятивно-побудительную функцию.

В современных фонетических исследованиях, как и в лингвистических исследованиях в целом, все больше внимание уделяется изучению крупных речевых единиц, таких как сверхфразовое единство, диалогическое единство, текст. Результаты ряда работ убедительно доказывают необходимость детального изучения единиц больших, чем фраза, подтверждая тот факт, что просодическая структура сложных речевых образований не является простой последовательностью структур составляющих ее элементов. С другой стороны, особую актуальность в настоящее время приобретают исследования в русле того направления, которое на III Международном конгрессе фонетистов в Токио получило название "неомакрофонетика" (термин Масао Ониси) или "риторическая фонетика" (термин О.С.Ахмановой). Исходным положением в риторической фонетике является тот факт, что речь - "... не просто инструмент для передачи информации, а способ воздействия на людей, способ установления определенных контактов между ними. Изучая те просодические и паралингвистические признаки, которые используются говорящим для установления контакта со слушающим и воздействия на него, риторическая фонетика разрабатывает рекомендации для повышения эффективности различных видов человеческой деятельности. В русле этой проблемы особую значимость приобретает всестороннее исследование единиц массовой коммуникации¹.

Актуальность работы определяется тем, что она соотносится с тремя проблемными направлениями в современной теоретической и экспериментальной фонетике. Это, во-первых, исследование устных текстов как цельноформенных образований, во-вторых, изучение

¹ Ахманова О.С., Минзеева Л.В. Место звучащей речи в науке о языке. В.Л., 1977, № I, с. 49.



4876

не только речевых произведений как таковых, но и самого процесса их порождения, и, в-третьих, исследование просодии в русле риторической фонетики.

Объявление как текст, репрезентирующий речевой жанр и в силу этого приобретающий определенные лингвистические и, в частности, просодические черты, не был предметом специального лингвистического и тем более экспериментально-фонетического исследования.

Научная новизна. Новым является сама постановка проблемы изучения объявления как речевого жанра, обладающего специфическими функциями, коммуникативным статусом а, следовательно, и своим субъязыком. Научная новизна диссертации определяется: 1) описанием текстовых, т.е. лингво-грамматических и лексико-грамматических характеристик объявлений как текстов особого рода; 2) исследованием мелодических и акцентно-ритмических характеристик английского объявления на основе сопоставительного экспериментального анализа объявительных и необъявительных текстов с идентичным вербальным корпусом; 3) полученными данными о просодической структуре объявлений как текстов, обладающих специфическими мелодическими и акцентно-ритмическими моделями; 4) экспериментальными данными о ровном тоне как терминальном, о тесной взаимосвязи его мелодических и темпоральных признаков.

Цель и задачи исследования. Целью работы является всестороннее изучение и описание просодической подсистемы субъязыка английских объявлений. Данная цель обуславливает необходимость поэтапного решения таких конкретных задач как:

- проведения сопоставительного анализа объявлений и текстов необъявительного характера на основе идентичного вербального корпуса;
 - выделение и описание моделей текста английских объявлений;
 - выделение и описание просодических моделей фраз-конституэнтов
- АО.

Теоретическое значение и практическая ценность. Исследование настоящего объекта имеет как теоретическое, так и прикладное значение. Его результаты продолжают экспериментально-фонетические исследования устных текстов, а также исследования в области различных речевых жанров, работ в русле речеведения в целом и речевой базы средств массовой коммуникации. Результаты данного исследования могут быть использованы в практической фонетике английского языка, при обучении стилистически- и жанроводифференцированной речи, в лекциях по теоретической фонетике и теории коммуникации, а также для автоматического синтеза речи. В настоящее время экспериментальный материал и результаты диссертации используются в курсе аудирования на факультете повышения квалификации Минского государственного педагогического института иностранных языков.

Материал исследования составили: 21 текст объявлений, соответствующих принятым в Великобритании клише, и вербально идентичные объявлениям тексты необъявительного характера.

Методы исследования. В ходе решения поставленных задач были использованы метод теоретико-лингвистического исследования, метод наблюдения, метод регистрируемого наблюдения, метод аудитивного анализа, методы электроакустического анализа и анализа через синтез.

Композиция диссертации. Работа состоит из введения, четырех глав, общих выводов и списка использованной литературы. Результаты исследования проиллюстрированы 27 таблицами и 27 рисунками.

На защиту выносятся следующие положения диссертации:

1. Устные объявления представляют собой особый речевой жанр, обладающий собственным субъязыком и, следовательно, своей просодической системой.

2. Просодия объявлений обусловлена их коммуникативным статусом, функциями и текстовым характером объявлений.

Апробация работы. Материалы исследования докладывались на конференциях по итогам научно-исследовательской работы Минского ППИИ (1979 г.), на научной конференции молодых ученых и аспирантов института (1981 г.), на заседаниях кафедры и межкафедрального фонетического объединения. По теме диссертации имеются 6 публикаций.

Содержание диссертации. Как любое явление действительности, объявления можно рассматривать с точки зрения их структуры и функции.

Функционально объявления суть кванты информации, представляющие собой побуждения к речевому действию и направленные на определенную общность индивидов. Структурно это устные тексты ограниченного объема, имеющие специфические семантико-синтаксические, лингво-грамматические и просодические характеристики, обусловленные их функцией. Основной функцией объявлений, как и любого другого коммуниката или речевого действия, является коммуникативная функция. Очевидно, в данном контексте целесообразно говорить о коммуникативной функции в широком и узком смысле. Коммуникативная функция в широком смысле присуща языку в целом как средству общения, любым языковым единицам и их последовательностям, построенным по законам данного языка. Коммуникативная функция в узком смысле предполагает немедленную обратную связь, поведенческую или вербальную реакцию на речевое произведение, которое этой функцией обладает. Именно таким речевым произведением являются устные объявления, поскольку их реализация в отличие от текстов другого рода рассчитана на определенную реакцию реципиента в определенный момент времени.

Коммуникативная в узком смысле функция объявлений включает ряд более частных функций, через которые она реализуется. В качестве первой из них можно назвать информативную функцию. Одной из це-

лей передачи объявлений является сообщение реципиентам новой актуальной информации, имеющей для них существенное значение. Второй частной функцией объявлений является аппеллятивная функция, реализация которой чрезвычайно важна для достижения промежуточной (передача информации) и основной (побуждение к действию) целей передачи объявлений. И, наконец, третьей частной функцией объявлений является волюнтаривная функция. Объявления реализуются для того, чтобы вызвать определенную реакцию у тех, кому они адресованы (следование к той или иной кассе, выход на лётное поле, принятие каких-либо мер, определенная психологическая перестройка и т.д.).

Функциональная направленность объявлений соотносится с психолингвистическим аспектом их исследования, т.е. с их воздействием на индивида, его восприятием объявления и поведенческой реакцией.

Условия реализации объявлений, или иначе экстралингвистические факторы их продуцирования (экстралингвистическая ситуация), соотносятся с социоллингвистическим аспектом исследования объявлений. Изучение структуры объявлений, процесса их порождения представляет собой собственно лингвистический аспект их исследования.

Структура устных объявлений предопределена их функциями и условиями реализации. Так, например, эффективность воздействия и, соответственно, психологическая модель восприятия в известной степени зависят от выраженного структурно способа аппелляции. В этом смысле мы различаем декларативные объявления, т.е. объявления с имплицитным побуждением к действию:

К сведению пассажиров, улетающих рейсом 7819. Вылет задерживается до 19 часов по метеоусловиям трассы и инструктивные объявления с эксплицитным выражением волюнтарива. В зависимости от того, как она выражена в вербальном корпусе, мы склонны различать императивные и неимперативные объявления:

уточняет информацию, передаваемую первым.

Достаточное единообразие демонстрируют АО и в плане типов предикации, атрибуции, субъектно-объектных отношений и т.д. В 72% фраз подлежащее выражено существительным, а в остальных случаях - местоимением (12% - указательных, 10% - личных, 6% - неопределенных). В АО превалирует простое глагольное сказуемое, выраженное преимущественно глаголом в Present Ind. Времена группы Indefinite представлены в 90% фраз АО, Perfect - в 6% и Continuous - в 4% фраз, 25% глагольных сказуемых - глаголы в пассивной форме. Фразы с подобными структурами чаще всего представляют собой не прямое обращение к реципиенту:

Passengers are advised ...

Those who ... are requested ...

Существенным признаком АО является высокая степень субстантивизации исследуемых текстов. Количество существительных в АО достигает 45% от общего числа слов (без учета предлогов и артиклей), 7% составляют заменяющие существительные местоимения. Количество глаголов не превышает 20%, прилагательные составляют 5% от общего числа представителей различных частей речи.

Таким образом, наиболее типично для АО предложение с подлежащим, выраженным существительным, и сказуемым, представленным глаголом в Present Indefinite с прямым дополнением, без определений.

Характерным признаком АО является нейтральность лексики. Исследуемые тексты лишены экспрессивной лексики, эмоционально-оценочных оборотов и т.д. Словарь объявления весьма ограничен. Разнообразие АО создается небольшим набором лексических и фразеологических средств.

Таким образом, субъектн объявлений - система языковых средств, используемых для решения задачи, опосредованной коммуникативной

интенцией, заключенной в побуждении к неречевому действию. Субъект язык объявлений выделяется, с одной стороны, коммуникативно, т.е. ситуацией общения, а, с другой — специфическим лексико-грамматическим портретом текстов объявлений.

Объявление представляется нам одним из наиболее характерных образцов текста вообще и устного текста, в частности. В объявлении мы находим максимальное выражение всех типичных признаков текста. Объявление носит линейный характер, оно образовано определенной последовательностью компонентов, их специфической организацией, основу его составляют синтагматические отношения. Основными характеристиками объявления являются его целостность, единство темы и связность, получающие в этом виде устного текста яркую лингвистическую экспликацию.

В текстах АО преобладает связность линейного типа. Отдельные части представляют собой своего рода цепочку. Из двух видов связности линейного типа — смыслового зацепления и смыслового перекрытия — в АО наблюдается смысловое зацепление, выражающее причину, следствие, противопоставление, следование, соположение семантических единиц.

Языковая манифестация внутренней спайности компонентов объявления сводится, в основном, к атрибутам чисто семантического характера.

Passengers are reminded that the buffet car will be closing soon. Anyone requiring lunch is asked to proceed there now. Правда, иногда смысловое зацепление причинно-следственного характера выражается и формально.

British rail regret to announce that there is no service between Birmingham and Coventry. This due to strike actions by signalmen at Birmingham International.

В АО преобладает имплицитная выраженность связности текста.

В текстах большого объема далеко не всегда каждая часть текста связана с соседней, что, впрочем, не говорит о нарушении его целостности, а лишь демонстрирует прерывистую связь, наблюдаемую при смене подтем, коммуникативных средств, направления мысли и т.д. В АО же мы отмечаем плавную непрерывную связь, что является необходимым следствием чрезвычайной краткости этого вида устного текста.

Анализ формально-смысловых связей микроконтекста АО показывает преобладание рекуррентии над глутинацией и почти полное отсутствие юнктур. Глутинация редко встречается в повествовании-сообщении, так как подобные фразы чаще всего начинаются с подлежащего. Поэтому естественно их отсутствие в объявлениях, которые представлены преимущественно повествованиями-сообщениями. Рекуррентия как способ включения нового предложения в предшествующий контекст с помощью ядра нового предложения - анафорических слов, повторов, субституции, синонимов и т.д. - находит свое применение в АО.

Passengers for flight BA 529 to Palma are requested to wait in the lounge at the International hotel. This flight has been delayed indefinitely due to industrial actions by Spanish air traffic controllers ...

Как и в любом тексте, в АО рекуррентные средства содержатся в доглагольной, информационно не насыщенной части фразы, основная тяжесть лексической информационной нагрузки ложится на первую часть.

При изучении текстовых характеристик АО обращает на себя внимание тот факт, что комбинация содержательных единиц коммуникативной грамматики практически не представлена в объявлениях. Семантическая структура исследуемых текстов отличается исключительным единообразием и простотой. Относительно часто в АО встречается предупоминание, т.е. отнесение к предшествующему контексту.

Passengers are reminded that the buffet car will be closing soon. Anyone requiring lunch is asked to proceed there now. The buffet car is situated in the middle of the train.

В объявлениях отсутствуют выделение элемента и градация важности, что вполне естественно, поскольку в этих лаконичных и информативно насыщенных коммуникатах одинаково существенны все компоненты. По этим же причинам в АО реализуется категория формальной связности на уровне высказываний.

Достаточно частым в АО является выражение функциональной категории контраста, представленной ситуативным контрастом и уточнением.

The train now standing at platform five is the 08.05 to London Victoria only. Passengers for intermediate stations are requested to proceed to platform 1 via footbridge. Passengers for alternative destinations are requested ...

Наиболее явно представлена в объявлениях категория определенности/неопределенности, в частности, индивидуализация объекта: platform 1, flight BA 529 ...

АО в целом минимально насыщены лингебно-коммуникативными средствами, но отличаются значительным коммуникативным динамизмом и удельной информативностью компонентов.

Практически все объявления и каждое предложение в них содержат пространственно-временные операторы. Пространственно-временные (особенно пространственные) операторы - неотъемлемый атрибут и отличительный признак объявлений. Без этих прагматических операторов невозможно существование последних, поскольку именно время и место предполагаемой или осуществляемой реализации какого-либо действия является информационным ядром объявлений. Существенным признаком пространственно-временных операторов в АО является их

абсолютность, т.е. идентичность пространственно-временных координат отправителя и получателей информации. Операторы реляции тождества в АО представлены лишь в объявлениях, адресованных индивидуальному реципиенту, и практически не встречаются в текстах другого рода.

Will Mrs. White please come to the Jeneral Manager's office.
Her little girl has been found.

Операторы референции и идентификации в АО не используются.

Существенным признаком АО как текстов является их рематичность, формально репрезентируемая полноточностью глаголов. В объявлении преобладают акционально-глагольные предикаты, обеспечивающие яркую лингвистическую экспликацию рематической части фразы. Тексты объявлений, демонстрирующие стабильность характеристик по всем показателям, в известной мере лишены вариативности и в плане их рематической доминанты. В объявлении мы находим лишь акциональную или стательную-динамическую рематическую доминанту, что лишней раз указывает на высокий динамизм исследуемых микроконтекстов.

Предпринятое исследование еще раз подтверждает тот факт, что языковые характеристики речевого образования в конечном счете определяются его функцией. Семантическая и лексико-грамматическая структура объявлений обусловила программу их фонетического исследования. Английские объявления и тексты необъявительного характера были обследованы методом акустического анализа и анализа через синтез по специально разработанной программе. В результате были получены достоверные данные, позволившие установить необходимые просодические характеристики текстов объявлений, отдельных объявительных фраз и их структурно-функциональных сегментов. Количественные и качественные признаки объявлений и выявленные пороговые значения параметров позволяют говорить о специфической просодической модели английских объявлений, строго регламентированной и

обязательной для их передачи.

Все просодические характеристики английских объявлений указывают на их начальнорентрированность, что вполне согласуется с аппелятивной функцией объявлений. Сама тематика объявлений и заключенная в них информация таковы, что лингвистические средства "поддержания внимания" реципиента в течение всей передачи объявления были бы избыточными. Начало объявления как лексико-грамматически, так и просодически оформлено для привлечения внимания индивида или группы индивидов, которым оно адресовано.

Лексико-грамматически начальнорентрированность объявлений выражается в повышенной субстантивированности инициального участка текста, который представляет собой тематическую часть. Тематическая часть объявления как текста или его тематическая доминанта в большинстве случаев локализуется на начальном участке и представляет собой указатель на реципиента объявления.

Passengers are reminded ...

This is an announcement for ...

Passengers for flight ...

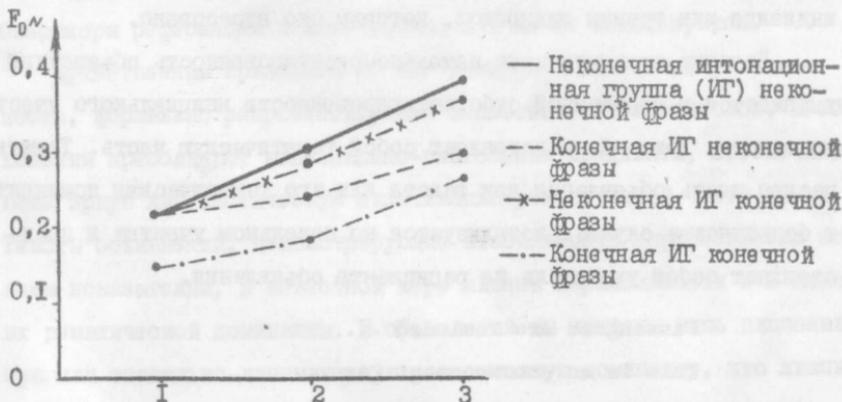
The train now arriving ...

The train now standing ...

В соответствии с тематикой объявления реципиентами указываются либо все пассажиры (passengers are reminded), либо какая-то их часть, ориентированная на определенный поезд или самолет, либо какое-то направление (the train now standing ...). Просодически начальнорентрированность объявлений выражается в повышенной контрастности мелодики первой интонационной группы или даже первой ритмической группы текста. Тональная выразительность первого ударного слога объявлений отличает их от текстов других речевых жанров.

В устных объявлениях, как ни в каком другом речевом произведении, обращает на себя внимание согласованность семантических и

структурирующих средств просодии. Начальноориентированность мелодическая сочетается с начальноориентированностью количественной, но в отличие от мелодической последняя создается не яркостью контрастов на начальном участке текста, а их существенным затуханием к концу. На фоне временной сглаженности финала начало текста производит впечатление темпорально выделенного. Впечатление темпоральной выделенности углубляется в связи с существенностью величины инициального тонального интервала в тексте.



Величина терминального интервала в зависимости от позиции ИГ в тексте и количества слогов в терминальном тоне

Информативная функция объявлений предполагает простоту языкового выражения. И в этом смысле просодия в объявлениях не противопоставляется средствам других уровней. Несложные синтаксические построения, простые формы выражения предикации, почти полное отсутствие модальных глаголов и качественных прилагательных, широкое использование пассивного залога, нейтральность лексики сочетаются с ровными шкалами, пологими терминальными тонами, равенством нормативно акцентуемых слов.

Распределение перспективно значимых вариантов нисходящего и ровного тонов в конечной интонационной группе конечной фразы в текстах А0 и текстах Н0 (в %)

Вид текста \ Тон	Тон							
	Полн.	Выс. шир.	Выс. узк.	Средн. шир.	Средн. узк.	Низк. шир.	Низк. узк.	Низк. ровн.
А0	-	-	-	3	7	10	65	15
Н0	28	9	-	40	-	23	-	-

Примечание: А0 - текст английского объявления;

Н0 - текст необъявительного характера

Стандартность просодических средств создает смысловую цельнооформленность объявлений, а специфика просодического портрета обсуждаемых текстов указывает на равнозначность для реципиента всех его семантических элементов. Важным средством реализации информативной функции объявления является дробность их сегментации.

'This is an announcement {for Mr. Langton} awaiting the arrival of Mr. Ley {on the '15.02} from 'London 'King Cross. || 'Will you 'please call {at the 'Area, Manager's, Office. ||

С одной стороны, некоторая монотонность уравнивает в правах все участки воспринимаемого объявления, с другой - нехарактерная для прочих речевых жанров плотность кинетических тонов и межсинтагменных пауз (правда, очень кратких) подчеркивает существенность семантических элементов. Эта просодическая ситуация соотносится и с таким дифференциальным текстовым признаком объявлений, как отсутствие градаций важности, практически присущих всем текстам других жанров.

Волонтиративная функция объявлений реализуется через апеллятивную и информативную функции, являясь как бы надстроечной. Ясно, что

просодические средства, призванные реализовать функцию апелляции, в сочетании с информативной функцией служат целям побуждения к неречевому действию, т.е. тому, что мы назвали в первой главе решением неречевой задачи речевыми средствами.

Осуществляя три описанных выше функции, объявление приобретает свой коммуникативный статус.

Наиболее общей характеристикой объявления, основным условием реализации его функций является, как видно из всего предшествующего повествования, "текстовость" объявлений, т.е. целостность содержательная и цельнооформленность средств выражения, семантическая и структурная связность.

Связность линейного типа в текстах объявлений, проявляющаяся за пределами просодической подсистемы в смысловом зацеплении элементов плана содержания, находит свое выражение и в просодических текстовых признаках обсуждаемых речевых произведений. Плавная непрерывная связь как линейно-грамматическая характеристика подкрепляется повторяемостью просодических моделей как реализацией признака связности английских объявлений. К числу повторяющихся от интонационной группы к интонационной группе и от фразы к фразе элементов в тексте английских объявлений относятся серии ровных, прерванных и восходящих шкал; серии низких или средних узких некрутых восходящих тонов, серии идентичных акцентных и временных структур ритмогрупп.

'British,airways{\r{e}gret to announce} a '3'hour delay of
'flight No 'BA '707{\r{f}rom 'Malaga.||'This is, due{\r{t}o a 'strike
by 'French 'air\`traffic controllers.||

Повторяемость просодических моделей соотносится с рекурзией как типом связности.

Стандартность просодии соотносится с целостностью объявлений, единством тем. В объявлениях никогда не бывает более одного поня-

тийного ядра. Информация о двух событиях никогда не содержится в одном объявлении. Вместе с тем, имеющаяся информация равномерно распределена по всему тексту.

Соотносящаяся с равновесностью семантических элементов равная степень выделенности ударных слогов указывает на тот факт, что объявления, как ряд других текстов акционального характера, отличаются сложной ремой. Информационная насыщенность объявлений приводит к появлению своего рода мультилексированной ремы.

The 'train now arriving at 'platform, 3} is the '17.29} to
'London \Euston. || 'British \rail} regret to announce {that there
will be 'no 'buffet, car} available on this \train. ||

Обилие информации не допускает появления простой ремы. Так, в первой фразе новым является то, что 1) прибывает поезд; 2) поезд прибывает сейчас; 3) поезд прибывает на третью платформу; 4) этот поезд отправляется в 17.29; 5) поезд отправляется в Лондон; 6) в Лондоне он прибудет на вокзал Естон.

Отсюда совершенно очевидно, что просодическая равновыделенность не случайна в объявлениях, она является их неотъемлемой текстовой характеристикой. Появление сложной ремы в объявлениях соотносится и с такой их существенной характеристикой, как дробная сегментация.

Целостность и связность текста в объявлениях, его смысловое единство и реализация присущих ему функций приводят к специфической просодической экспликации его семантики (в широком смысле слова). Основными признаками просодической модели объявления является его мелодическая и ритмическая (в плане как акцентного, так и временного компонентов) начальнорентированность и повторяемость как мелодических, так и ритмических моделей. Начальнорентированность объявления определяет две зоны наибольшей выразительности его просодических признаков. Это инициальная зона,

зона контрастности просодии, и финальная зона, зона затухания, сглаживания контрастов. Конечный участок текста, как правило неинформативен в том смысле, что не связан с побуждением к действию.

... We apologize for 'any inconvenience} this may cause.

... 'This is due to a } strike of the 'French } air } traffic controllers.

Отсюда монотонность, создаваемая как мелодикой, так и динамикой темпа в завершающей текст интонационной группе. Чем менее важна для реципиента конечная интонационная группа, тем существеннее затухание признаков. Все просодические характеристики как бы угасают к концу текста: сужается тональный регистр и понижается уровень; сужаются интервалы кинетических тонов вплоть до финального практически ровного тона; ослабевают тенденции к дробному членению (вместе с ослаблением признака равноважности семантических элементов), уменьшается плотность ударных слогов (большими становятся ритмогруппы); уменьшается контраст по длительности между ударными и безударными слогами в ритмогруппе, увеличиваются их абсолютные показатели. Весь процесс порождения объявления можно представить в виде вспышки и последующего затухания, угасания.

Результаты опытов по восприятию синтезированных объявлений полностью подтвердили выводы, сделанные на основании осмысления результатов аудитивного и акустического анализов. Цель синтеза состояла в получении данных о роли отдельных акустических параметров в формировании просодии английских объявлений, а также в выявлении структурных элементов, наиболее существенных для создания просодической специфики объявления.

Результаты прослушивания синтезированных стимулов, представляющих собой параметрический переход от просодии объявительной фразы к просодии повествовательной фразы, также выявили тот факт, что инициальная интонационная группа — один из самых репрезентативных участков просодической модели объявлений. Наиболее важ-

ным акустическим параметром в этом смысле является частота основного тона. Длительность не играет существенной роли в формировании объявительной просодии данной интонационной группы. Модификации параметра длительности на этом участке (при сохранении неизменными параметров ч.о.т. и интенсивности) приводят лишь к неустойчивой неестественности просодической реализации объявлений.

Наряду с первой, представительной в плане дифференциации просодических моделей АО и НО, оказалась последняя интонационная группа, а самым существенным параметром — длительность. Однако не все участки последней интонационной группы оказались равнозначны. Для адекватной реализации просодической структуры объявлений большее значение имеет длительность заударных слогов.

Проведенное экспериментально-фонетическое и теоретико-лингвистическое исследование структуры и функций устных английских объявлений позволило сделать следующие наиболее общие выводы, касающиеся специфики их просодической организации.

1. Просодия устных объявлений мотивирована двумя основными факторами: их функциями и текстовым характером.

2. Устные объявления являются просодически начальноразориентированными с выраженной контрастностью просодических моделей в начале текста и ее сглаживанием к концу.

3. Мелодическая начальноразориентированность объявлений носит абсолютный характер: тональные контрасты в начале не только ярче, чем в завершении объявлений, но и чем в инициальной части текстов необъявительного характера.

4. Акцентно-ритмическая начальноразориентированность объявлений также носит абсолютный характер.

5. Темпоральная начальноразориентированность объявлений носит относительный характер: контрасты по длительности здесь ярче, чем в завершении, но не ярче, чем в начальной части необъявительных

текстов.

6. Наиболее ярковыраженной спецификой обладают просодические модели первой и последней интонационных групп в текстах английских объявлений.

7. Максимально выраженными дистинкторами просодии объявлений являются признаки ч.о.т. первой интонационной группы и последней интонационной группы, а также признаки длительности последней интонационной группы.

Основные положения диссертации получили отражение в следующих публикациях:

1. О просодии английских объявлений. - Тез. докл. науч. конф. молодых ученых, аспирантов и соискателей по итогам научно-исследовательской работы за 1976-1980 гг. Минск, 1981, с. 105-106.

2. О коммуникативном статусе устных объявлений. - Минск, 1981. - 14 с. Рукопись представлена Минским ГПИИЯ: Деп. в ИНИОН АН СССР № 8793 от 1.12.81.

3. Перцептивные характеристики английских устных объявлений. - В сб.: Проблемы внутренней динамики речевых норм. Минск, 1982, с. 7-13.

4. Некоторые акустические характеристики терминального тона в английских объявлениях. - В сб.: Лингвистическое моделирование коммуникативных единиц. Минск, 1983, с. 17-23.

5. Об акцентно-ритмической структуре английских объявлений. - В сб.: Исследование свойств языка и их использование в методике обучения иностранному языку. Минск, 1984, с. 7-10.

6. Исследование английских объявлений методом анализа через синтез. - В сб.: Системные характеристики устной и письменной речи. Минск, 1985, с. 7-13.