

А. Сенгаева

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК ОСНОВНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Целью политического дискурса является захват, удержание или перераспределение власти, убеждение и побуждение к действию. Язык в политическом дискурсе является, в первую очередь, инструментом воздействия, убеждения и контроля.

Система манипулятивных средств политического дискурса представлена приведенными ниже стилистическими средствами.

Анафора делает речь более экспрессивной, подчеркивает ключевые аспекты, а также придает весомую значимость самому оратору: *Now is the time to make real promises of democracy. Now is time to rise from the dark and desolate valley of segregation to the sunlit path of racial justice.*

Асиндетон повышает эмоциональность речи: *These are the enemies: poverty, ignorance, disease.* Данный пример формирует у аудитории образ лидера, заинтересованного в благополучии нации.

Симметрия характерна для политических слоганов: *Right reasons. Real results.* Правильное использование данного стилистического средства может гарантировать эффективность политического выступления.

Метафора пробуждает воображение адресата и позволяет сформировать впечатление о политическом лидере, его коммуникативных умениях и красноречии. Преимущество данного стилистического средства состоит в том, что устойчивость метафоры делает смысл общедоступным и понятным людям самых разных социальных слоев и мировоззрений: *This momentous decree came as a great beacon light of hope for millions of Negro slaves.* В приведенном примере метафора означает надежду на освобождение от рабства и вселяет в слушателей веру в политического деятеля, укрепляет его положительный имидж.

Главная задача иронии состоит в том, чтобы вызвать юмористическое отношение слушателя к описываемым фактам и явлениям с целью приблизить к адресату: *Speech is the currency of democracy and money is speech.*

Риторический вопрос используется для усиления смысла высказывания, для придания ему большей значимости, заставляет аудиторию задуматься, возможно, прийти к выводам, сделать выбор: *Can we solve the problems confronting us? Well, the answer is an unequivocal and emphatic «yes».*

Гипербола – заведомое преувеличение, а литота – нарочитое преуменьшение, они повышают экспрессивность высказывания и сообщают ему эмпатичность: *none of whom had any grasp of the need for financial discipline when confronted with a mountain of debt. For one, the young have been ring-fenced and won't see a penny more until they are 25.*

Таким образом, средства речевого воздействия – это эффективный вербальный способ передачи аудитории эмоций, необходимых для ее побуждения к конкретным действиям.