

**КОНЦЕПТ «УСПЕХ» И ЕГО ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Концепт «успех» может быть представлен в виде двух основных тематических направлений («профессиональный» и «личностный успех»). Как показал анализ, концепт «успех» является одним из ключевых в концептуальной картине мира британцев и американцев. Он имеет свои особенности вербализации, в отличие от концепта «успех» в русскоязычном пространстве. Материалом исследования являются 50 микроконтекстов, содержащих концепт «успех», отобранных методом целенаправленной выборки из сообщений англоязычных социальных сетей, таких как Твиттер и Инстаграм. Частотность употребления данного концепта составила 11 %.

Мы использовали такие методы исследования, как компонентный, контекстуальный анализ, анализ синонимов, статистическая обработка данных, в итоге удалось установить, что ядром концепта «успех» в текстах сообщений англоязычных социальных сетей являются лексические единицы *succeed* ‘преуспеть’, *success* ‘успех’, *successful* ‘успешный’. Довольно частотными вербализаторами данного концепта выступили лексические единицы, которые передают следующие основные когнитивные признаки:

– добиваться желаемого (*to achieve* ‘достигать’, *to accomplish* ‘достигнуть’, *to manage* ‘справляться’, *to get results* ‘добиваться результатов’);

– преуспеть в чем-то сложном (*to cope* ‘справиться’, *to overcome* ‘преодолеть’, *to make it* ‘добиться своей цели’, *to get there* ‘достичь цели’, *to pull off / bring off / carry off* ‘добиться успеха’, *to turn up trumps* ‘сложиться очень удачно’);

– идти по плану (*to do / work well* ‘завершаться успешно’, *to go / run smoothly* ‘идти гладко’, *to work out* ‘с трудом добиться / быть реальным’, *to come / turn out right* ‘выходить так, как нужно’, *to go without a hitch* ‘пройти без затруднений’);

– иметь хороший результат, эффект (*to pay off* ‘окупаться’, *to be fruitful* ‘быть продуктивным’);

– начинать преуспевать в чем-то (*to take off* ‘пойти в гору / набирать обороты’, *to come off* ‘пройти с успехом / иметь успех’, *to pick up* ‘улучшаться’);

– иметь вероятность стать успешным в будущем (*promising* ‘подающий надежды’, *to have potential* ‘иметь потенциал’).

Особенностью лингвистической репрезентации концепта «успех» в текстах социальных сетей является использование эмоционально маркированного языка, повторов на уровне лексики и грамматики: *It's not just what you achieve, It's what overcome. That's what defines your career...* ‘Важно не только то, чего вы достигаете, но и то, что преодолеваете. Это то, что определяет вашу карьеру...’ (повтор грамматической конструкции *it's* и синонимичных лексических единиц *to achieve* ‘достигать’ и *to overcome* ‘преодолевать’).