

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ОФОРМЛЕНИЯ КЛИКБЕЙТ-ЗАГОЛОВКОВ

Человека окружает большое количество информации, и число текстов в его информационном поле постоянно увеличивается. В условиях информационной перегрузки и сокращения продолжительности концентрации внимания человека авторам текстов необходимы инструменты, позволяющие вызвать интерес читателя с первого взгляда на текст. Одним из таких инструментов является *кликбейт* – заголовок интригующего или провокационного характера, побуждающий пользователя к действию, запланированному автором текста. Кликбейт активно используется в заголовках рекламных и развлекательных текстов.

В результате синтаксического, семантического и морфологического анализа 120 кликбейт-заголовков текстов различной тематики, размещенных в Интернете, были определены языковые средства, используемые в их оформлении. Также были выделены наиболее частотные синтаксические модели построения кликбейт-заголовков.

В ряде заголовков эффект кликбейта достигается при помощи определенных синтаксических моделей. Синтаксические модели остальных заголовков схожи с моделями построения заголовков в других типах медиатекстов. Наиболее распространенными среди них являются:

1. Модель **«(числительное) + существительное + которые...»**: *10 героинь сериалов, которых обожают все мужчины; 5 звезд-грязнуль, от которых неприятно пахнет; Знаки зодиака, в которые влюбляются мужчины.*

2. Модель **«цитата + факт»**: *BTS шокировали Шугу поздравлением на день рождения: «Как можно было такое сделать?»; На Манижу обрушился жесткий хейт: «Более ужасного выбора в России никогда не было».*

3. Модель **«существительное с семантикой группы / аудитории + глагол с семантикой удивления, неожиданности + факт»**: *Ученые в шоке: миллиарды неизвестных вирусов обнаружили в нефти; Зал рыдал! Подопечные Градского исполнили прощальную песню.*

Семантический и лексический анализы показали, что эффект кликбейта в заголовках медиатекста может достигаться с помощью использования определенных лексических единиц, частей речи и их форм, а также при затрагивании спорных и непристойных тем. При помощи лексических и семантических средств кликбейт манипулирует вниманием, чувствами и эмоциями читателя, вынуждая того совершить необходимое действие.

Несмотря на очевидность кликбейта как манипулятивного приема привлечения внимания, он не теряет своей эффективности и актуальности. Более глубокое понимание принципов кликбейта позволит авторам текстов эффективнее воздействовать на свою аудиторию и привлекать новых читателей.