

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДИАЛОГИЗАЦИИ В ТРЭВЕЛ-БЛОГЕ

Трэвел-блог является одним из самых популярных направлений в Интернете. Успешность трэвел-каналов во многом зависит как от материала, представленного в выпуске, так и от контакта ведущего с его аудиторией.

Монологическому по форме видеоблогу свойственна диалогичность – речетекстовая категория, которая выражается в направленности речи на адресата, формировании языкового состава высказывания адресанта под влиянием адресата, а также стремлении взаимодействовать с ним (А. Ю. Арутюнова). Блогеру необходимо предугадать реакцию зрителя и суметь отреагировать на нее. Отсюда следует, что диалог строится в расчете на невидимого собеседника, который мыслится как активный участник двустороннего контакта (М. Н. Кожина).

Распространенным приемом трансформирования монологической речи в диалог в русскоязычных трэвел-блогах является использование синтаксических конструкций с глаголом в форме повелительного наклонения: *А теперь, друзья, **узрите** это; В общем, **зацените**; **Посмотрите**; **Напишите** в комментариях...*

Авторы блогов также используют вопросно-ответные комплексы. Задав вопрос, ведущий как бы ждет ответа аудитории и затем сам на него отвечает, что создает иллюзию межличностного общения. В таком случае предложение не выполняет свою первичную функцию – вопросительную. В таких контекстах реализуется вторичная функция вопросительного высказывания – констатация факта: *А теперь, как вы думаете, сколько из работников воспользовались этой опцией, в процентах? – 4, ребята, 4 %; Но самое главное, что я нашел в этом магазине, – это вот, узнаете?; А почему сюда вообще едут люди?*

Блогеры активно применяют конструкцию со словом *давайте*, которая выражает направленность на адресата наряду с приглашением совместно что-либо сделать: ***Давайте** посмотрим, что мы имеем; А сейчас **давайте** я вам покажу, что творится.*

В речи ведущих часто встречаются вводные конструкции, выполняющие разнообразные прагматические функции: призыв к вниманию – *И, как видите, их берут; Такие, причем знаете, туристы; Слушайте, чуваки, вы не поверите...*; выражение личной оценки – *Честно говоря, я думал...*; *Эти вещи, как по мне,...*; способ выражения мысли – *Да мы, собственно, поехали; степень достоверности факта – Конечно, традиции есть традиции.*

Таким образом, диалогичность представляет собой одно из ключевых свойств трэвел-блога. Она реализуется за счет внедрения в монологический контекст диалогических языковых форм. Использование таких языковых моделей способствуют более успешному установлению контакта с адресатом и усвоению им содержания речи.