

А. Орловская

ТИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕДИАДИСКУРСЕ БЕЛАРУСИ

Идентичность – это субъективное чувство и наблюдаемое качество личной самоидентификации, соединенное с верой в тождественность и непрерывность некоторой картины мира, разделяемой с другими людьми. *Социальная идентичность* – самоопределение в терминах отнесения себя к той или иной социальной группе.

Для анализа типов социальной идентичности в медиадискурсе Беларуси был выбран онлайн-портал «Онлайнер». Было проанализировано 90 статей из раздела новостей: по 15 статей из подразделов «Лайфстайл», «Кошелек», «Люди», «Авто», «Технологии», «Недвижимость».

Результаты проведенного исследования показывают, что в СМИ люди склонны идентифицировать себя и других по профессии, чтобы дифференцироваться от других и подчеркнуть авторитет определенной профессии. Данный тип социальной идентичности в проанализированных публикациях встречается чаще всего: *В деревне его уважительно называли Доктором – именно так, с большой буквы. Авторитет врача вынудил решать не только медицинские вопросы, но и многочисленные бытовые. Сергея Ивановича часто просили разрешить споры, уладить конфликты, помочь решить сложные проблемы (16.11.2021).*

Идентификация по этническому признаку применяется для разграничения героев статей на «своих» и «чужих», а также в текстах на тему спорта: *На турнире ворота ирландцев защищал кипер «Селтика» Патрик Боннер (18.11.2021).* Если речь идет об иностранце, то в первую очередь называется его национальность, а потом уже другие характеристики: гендерные, профессиональные и т.п.: *Китаец арендовал 120 гектаров земли под Раковым и стал белорусским фермером (26.10.2016).*

Идентификация по религиозному признаку применима, когда разговор или тема статьи связаны с религией.

Политическая идентичность человека помогает понять читателю его взгляды, сторону в конфликте и материальный статус: *Президент Мигель Диас-Канель призвал коммунистов выходить на улицы и давать отпор протестующим, сообщает ВВС (12.07.2021).*

Гендерная идентичность наиболее универсальна и применима в том случае, когда остальные социальные роли человека не имеют значения, либо, когда она становится единственным различием участников события: *Он поворачивал с улицы Щедрина направо, на Долгиновский тракт, женщина, соответственно, поворачивала с тракта налево (19.12.2021).*

Часто людей идентифицируют по возрастному признаку: ребенок, девочка / мальчик, молодой человек, пенсионер.

Таким образом, в медиадискурсе Беларуси часто вербализуются следующие основные типы социальной идентичности: профессиональная, этническая, гендерная, религиозная, политическая, возрастная.