

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОВОКАТИВНЫХ ТАКТИК  
В ЖАНРЕ ИНТЕРВЬЮ

Жанр интервью был и остается одним из самых востребованных в СМИ. При этом невозможно рассматривать феномен провокативных тактик без анализа употребления языковых средств и того, как их выбор влияет на реакцию и ответ собеседника. Цель исследования – выявление языковых средств, при помощи которых реализуются данные тактики.

Провокативные тактики в интервью используются в первую очередь для того, чтобы заставить оппонента дать резкий ответ и побудить его к откровенности. Грамотно подобранный выбор языковых средств позволяет интервьюеру получить нужную информацию без нежелательного для адресанта нарушения процесса общения. Для примера рассмотрим интервью Юрия Дудя с Ксенией Собчак, в котором применена тактика **обвинение чужими устами**: *У многих впечатление о тебе, что ты все-таки жесточайшую дистанцию держишь с простыми людьми, очень серьезную. В общем, у меня возникает вопрос: а как ты собираешься сделать так, чтобы простые люди за тебя проголосовали?*

Фраза *у многих впечатление о тебе* позволяет говорящему выразить негативную оценку, снимая с себя ответственность за сказанное. Лексический повтор словосочетания *простые люди* используется с целью выделения этого элемента. Эпитет *простые* противопоставляет гостью и обычных людей, а превосходная степень слова *жесточайший* усиливает эффект масштабности. Слова *жесточайший* и *очень серьезный* являются контекстуальными синонимами и однородными членами, делается акцент на слове, к которому они относятся.

Рассмотрим также интервью Юрия Дудя с актером Александром Палем, в котором реализуется речевая тактика **насмешка**: *В какой ломбард нужно сдать чувство вкуса, чтобы сняться в “Горько 3”?*

Применение такого языкового средства, как *ирония* позволяет максимально емко выразить глумление в шутливой, но при этом не обидной для собеседника форме. Ирония также умаляет его интеллектуальные и профессиональные качества. *Риторический вопрос* ставит интервьюируемого в сложную ситуацию, так как в вопросе уже подразумевается ответ с негативным подтекстом.

Результаты анализа языковых средств позволили заключить следующее. Провокативные тактики имеют «творческий» характер и не ограничиваются каким-то конкретным набором тропов. В то же время в основе всех используемых языковых средств лежит воздействие на сознание собеседника. Умелое применение языковых средств делает возможным загнать интервьюируемого «в ловушку» и спровоцировать на ответ, удобный и необходимый для интервьюера.