

## СРЕДСТВА РЕЧЕВОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ В ЖУРНАЛАХ ДЛЯ ЖЕНЩИН

Речевое вовлечение представляет собой степень вовлеченности коммуникантов в разговор, ситуацию, интеракцию (А. Г. Жукова, П. А. Катышев). Эффективное вовлечение слушающего в речевое взаимодействие осуществляется посредством использования разнообразных языковых средств. В интернет-издании для женщин «Harper's Bazaar» в статьях на различные темы, т. е. тематических авторских текстах (features) согласно классификации функционально-жанровых текстов в рамках медиадискурса (Т. Г. Добросклонская), были выявлены следующие языковые средства речевого вовлечения:

- коннотативные словосочетания с прилагательными, имеющими оценочное значение: *Борис Акунин – не только автор **потрясающих** детективов, но и ученый-историк; Планы на майские: 4 **идеальных** сценария для перезагрузки.* Данные языковые средства позволяют установить контакт с читателями, добавляя тексту эмоциональную окраску.

- форма личного местоимения 1-ого л. мн. ч.: *Где **мы** мечтаем отдохнуть в этом году; Все **мы** свидетели. Каждый день **мы** наблюдаем за чужими жизнями.* «Мы» в данном случае также служит для установления контакта и психологического сближения с аудиторией (Я. Чжао).

- идиоматические соединения и устойчивые выражения, которые используются как особое средство выразительности: *в этом сезоне среди бьюти-трендов естественность **правит бал**; поток информации **льется как из ведра**.* Также встречаются деформированные прецедентные тексты, которые помогают добиться большей экспрессивности и создать запоминающийся и оригинальный образ: ***понять Россию умом: 5 увлекательных книг по отечественной истории; весной **перемен требуют не только сердца, но и головы.** Точнее волосы.***

- императивные формы глаголов в совокупности с формой местоимения 2-ого л. мн. ч. усиливают динамичность обращения к читателю: *Если **вы** счастливая обладательница густых здоровых локонов, **не спешите** стричь боб или бикси; **загляните** перед отъездом в «Бутик здоровья»; **Надоели все рубашки из вашего гардероба? Попробуйте** носить их наполовину растегнутыми.*

Результаты проведенного анализа статей интернет-издания для женщин «Harper's Bazaar» позволили заключить следующее. Для вовлечения аудитории используются языковые средства различных уровней: синтактико-

стилистические, лексические и грамматические. Использование множества средств речевого вовлечения является успешным, что доказывает многочисленная аудитория исследуемого интернет-издания и его популярность среди русскоязычных читателей.